

NEWS



...nachhaltig, effizient und sicher

Automatisiertes Konzept für innovative Logistik

Vorwerk realisiert erfolgreich ein innovatives Logistikkonzept für den neuen Thermomix® TM7 und setzt auf KOLB als kompetenten Partner ► **Seite 10**

01.2025

KOLB GROUP

► besser verpacken!

Liebe Kundinnen, liebe Kunden!

2



Unsere langjährigen Kunden und Wegbegleiter merken es spätestens, wenn die erste Ausgabe der KOLB News des Jahres auf dem Tisch liegt, dass wir bereits auf die erste Hälfte des Jahres 2025 zurückblicken können. Ein Jahr, das bereits seine ganz eigenen Herausforderungen und Chancen mit sich bringt.

Die wirtschaftliche Gesamtlage bleibt immer noch angespannt. Volatile Rohmaterialpreise, geopolitische Unsicherheiten und nationale und internationale Reportingpflichten stellen uns als Industrieunternehmen täglich vor neue Aufgaben. Dennoch begegnen wir diesen Entwicklungen mit einem klaren Ziel: Verlässlichkeit für unsere Kunden – durch vorausschauende Planung, Flexibilität in der Umsetzung und den starken Einsatz unserer Mitarbeitenden.

Ein echtes Highlight ist unsere Partnerschaft mit Vorwerk für das Verpackungs- und Logistikkonzept des neuen Thermomix® TM7. Hier konnten wir erneut zeigen, wie Innovationskraft, technische Kompetenz und enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden zu einem rundum überzeugenden Ergebnis führen. Die Verpackung vereint Funktionalität, Design und Nachhaltigkeit und ist ein Paradebeispiel für moderne, maßgeschneiderte Kundenlösungen aus dem Hause KOLB.

Überzeugendes Ergebnis

Bleiben wir doch direkt bei den Highlights: Auf der kommenden FACHPACK 2025 werden wir nicht nur unsere vielfältigen Produktbereiche mit beispielhaften Lösungen präsentieren, sondern auch Einblicke in nachhaltige Materialkonzepte und zeitgemäße Technologien geben.

Auf dem Bild (v.l.n.r.):
Alwin J. Kolb, Angela Kolb,
Andreas Eyd

Wir freuen uns schon heute darauf, viele von Ihnen persönlich in Nürnberg begrüßen zu dürfen und geben in dieser Ausgabe schon eine kleine Sneak Preview, was Sie in der Frankenmetropole erwarten wird.

Auch intern ist vieles in Bewegung: Der Ausbau unserer Produktionserweiterung am Standort Memmingen verläuft planmäßig und wird uns in den kommenden Monaten zusätzliche Flexibilität und Effizienz ermöglichen. Parallel dazu schreitet der Neubau unseres Aus- und Weiterbildungszentrums mit großen Schritten voran. Hier investieren wir gezielt in die Zukunft – mit modernen Räumlichkeiten, praxisnaher Technik und einem klaren Bekenntnis zur Nachwuchsförderung und Mitarbeiterentwicklung.

4

Es ist uns ein großes Anliegen, Sie regelmäßig über unsere Entwicklungen, Projekte und Perspektiven zu informieren. Wir danken Ihnen für Ihr Vertrauen, Ihre Partnerschaft und Ihre Zusammenarbeit und freuen uns auf viele gemeinsame Erfolge im Jahr 2025.

Herzliche Grüße, Ihre

Three handwritten signatures in grey ink. The first is 'Alwin Kolb', the second is 'A. Kolb', and the third is a stylized signature of 'Andreas Eyd'.

Alwin J. Kolb, Angela Kolb und Andreas Eyd

In Zahlen

600 m² mehr...



Büro-, Werkstatt-, Labor- und Meetingfläche bietet das neue Aus- und Weiterbildungszentrum, das derzeit im Bau ist. Mehr ab ►► Seite 8

33 % mehr...



Geräte des neuen Thermomix® TM7 finden nun auf einer Palette Platz. Dies ist nur ein nachhaltiger Aspekt des gesamten Verpackungs- und Logistikkonzeptes von Vorwerk. ►► Seite 10 - 11

CEDES
Predict. Protect. Perform.

1 Award mehr

für ausgezeichnete Performance:

Zum Jahreswechsel überraschte die CEDES AG für besondere Liefertreue und herausragenden Kundenservice mit dem BISON-AWARD. ►► Seite 14 - 15

Insider

JANUAR



Kinderbrücke Allgäu e. V.

Seit vielen Jahren unterstützen wir die wertvolle Arbeit der Kinderbrücke Allgäu e. V. und konnten erneut € 15.000 spenden. Wir förderten hiermit die Hilfe für unschuldig in Not geratene Kinder und Jugendliche im heimischen Wirtschaftsraum.

FEBRUAR



Prozessoptimierung

Mit dem innovativen Zonenzurichtungs-Prozess optimieren die Teams am Standort Buxheim die Stanztechnologie im dortigen Kompetenzzentrum. Durch die feinste Nivellierung der Flachbett-Stanzwerkzeuge und -Anlagen werden nochmals verbesserte, hochpräzise Stanzresultate erzielt.

➔ Für mehr News folgen Sie uns auf Facebook und Instagram!
@kolbwellpappe
@kolb_group



M Ä R Z



Karriere mit Zukunft

Zahlreichen Besucherinnen und Besuchern stand das KOLB HR-Team auf der Memminger Freiraum Messe Rede und Antwort. So konnten oft exklusive Eindrücke aus der Welt der KOLBianerinnen und KOLBianer vermittelt werden.

M A I



Cooler Job

Als jüngste Packmitteltechnologin in der KOLB Group ist Julia Kolb stolz darauf, ihre Ausbildung erfolgreich abgeschlossen zu haben. In der April-Ausgabe von „aktiv“ blickte sie zurück auf die Ausbildungszeit und berichtet darüber, dass ihr Nachname und der Firmenname ein witziger Zufall sei.

Zukunft gestalten

KOLB investiert in neues Aus- und Weiterbildungszentrum

8

Mit einer klaren Vision für die Zukunft investiert die KOLB Group in die nächste Generation: Am Hauptsitz in Memmingen entsteht derzeit ein hochmodernes Aus- und Weiterbildungszentrum, das den aktuellen Anforderungen an eine integrierte und innovative Ausbildung vollumfänglich gerecht wird.

Der Neubau ist ein deutliches Zeichen für das Engagement der KOLB Group in Sachen Fachkräftesicherung, Wissenstransfer und Mitarbeiterentwicklung. Auf über 600 Quadratmetern entstehen moderne Werkstätten, Schulungsräume, digitale Lernbereiche und zusätzlicher Platz für administrative Abteilungen. „Hier sollen nicht nur unsere Auszubildenden optimale Bedingungen während ihres Beginns im Berufsleben finden, sondern auch erfahrene Mitarbeitende gezielt weitergebildet und gefördert werden“, sagt KOLB-Geschäftsführer Andreas Eyd.

„Mit dem neuen Zentrum schaffen wir einen Ort, an dem Qualifikation, Praxishnähe und Zukunftstechnologie Hand in Hand gehen“, ergänzt Horst Varschen, Gesamtpersonalleiter bei der KOLB Group. Die technische Ausstattung wird auf dem neuesten Stand sein – von vernetzten Arbeitsplätzen über moderner Werkstatttechnik bis hin zu Bereichen für interdisziplinäre Projektarbeit.

►► Ein Ort für Innovation und Entwicklung

Gleichzeitig stärkt das Zentrum die Attraktivität der KOLB Group als Arbeitgeber in der Region und trägt zur langfristigen Sicherung des Know-hows der Verpackungsprofis von KOLB bei. Die enge Zusammenarbeit mit Schulen, Hochschulen und Partnerunternehmen soll zudem künftig weiter ausgebaut werden.

Visionär:

Die Bauarbeiten sind im Zeitplan und bereits zum Jahresende wird der neue Gebäudeteil am Hauptsitz in Memmingen das gesamte Erscheinungsbild prägen.

Offizieller Start:

Gesellschafter, Geschäftsführung und Vertreter der Bau- und Planungspartner sowie Lokal- und Landespolitiker beim Spatenstich des KOLB Aus- und Weiterbildungszentrums.



► **Ein Ort für Innovation
und Entwicklung**

Die Fertigstellung des Aus- und Weiterbildungszentrums ist bereits für das Jahresende 2025 geplant und schon heute ist spürbar: Hier entsteht mehr als ein Gebäude. Es entsteht ein Ort, der Lernen, Entwicklung und Zukunftsgestaltung vereint – für über 1.200 KOLBianerinnen und KOLBianer.



Verpackung neu gedacht:

Vorwerk entwickelt innovatives Verpackungskonzept für den neuen Thermomix® TM7



10

Das Ergebnis: Eine zukunftsweisende Lösung, die Effizienz, Präzision, Design und Nachhaltigkeit auf einzigartige Weise verbindet.

➡ Präzision für vollautomatisierte Abläufe

Die Verpackung besteht aus diversen Einzelverpackungen für die entsprechenden Komponenten des Thermomix® TM7. Ein Großteil davon wird von KOLB auf modernsten Inliner-Anlagen realisiert. In einer sogenannten Bundle-Box werden die entsprechenden Bestandteile auf ihre Reise zu den Kundinnen und Kunden von Vorwerk geschickt. Die Verpackungen wurden exakt auf die Anforderungen hochautomatisierter Verpackungslinien abgestimmt.

Die Einführung des neuen Thermomix® TM7 markiert einen weiteren, besonders bedeutenden Meilenstein in der Erfolgsgeschichte vom Direktvertriebsunternehmen Vorwerk – und die KOLB Group durfte von Beginn an die Entwicklung des Verpackungskonzeptes begleiten. Schließlich wurde seitens Vorwerk für das neue Premium-Küchengerät, das derzeit auch medial in aller Munde ist, der gesamte Verpackungs- und Logistikprozess von Grund auf neu entwickelt – von der ersten Skizze bis zur Serienreife.

Jowan Yesdin, Senior Engineer Packaging bei Vorwerk, hebt hervor: „Die frühzeitige Einbindung der KOLB Unternehmensgruppe hat uns viele Vorteile verschafft: Eine optimale Abstimmung unserer innovativen Verpackungskonzepte auf die Fertigungsanlagen unserer Produzenten, die Sicherstellung einer hohen Serientauglichkeit und deutlich verkürzte Entwicklungszeiten sind nur Beispiele für die positiven Effekte dieser guten Zusammenarbeit. Ein echter Gewinn für alle Beteiligten.“

An mehreren internationalen Standorten kommen mit der Einführung der neuen Geräte-Generation Thermomix® TM7 hochautomatisierte Verpackungsprozesse zum Einsatz. Die Basis hierfür bildet die entsprechend millimetergenaue Passform, reproduzierbare Qualität und perfekte Abstimmung aller Komponenten aufeinander. „Nur so können wir für reibungslose Prozesse in der Endmontage, in der Konfektionierung und in der Logistik sorgen – bei gleichzeitiger signifikanter Reduzierung manueller Eingriffe“, schildert Christoph Boos, Vertriebsleitung Außendienst bei der KOLB Group die Strategie hinter der Entwicklung.

➤ Design trifft Erlebnis

Neben Funktion und Effizienz stand auch die Wertanmutung im Fokus. Die Verpackung erfüllt höchste Ansprüche an Ästhetik und Markenwirkung.



Sie vermittelt bereits beim Auspacken ein Gefühl von Qualität und Exklusivität – ein echtes Unboxing-Erlebnis, das den Premiumanspruch des Thermomix® TM7 unterstreicht.

➤ Mehr Effizienz auf ganzer Linie

Dank der durchdachten Konstruktion und Optimierung des Packkonzeptes können 33 % mehr Geräte pro Palette untergebracht werden. Gleichzeitig wurde das Transportvolumen um 50 % reduziert – ein großer Fortschritt in Bezug auf Logistikeffizienz und CO₂-Einsparung entlang der gesamten Lieferkette.

➤ Vorzeigeprojekt moderner Verpackungsentwicklung

Dieses Vorzeigeprojekt der modernen Verpackungsentwicklung zeigt eindrucksvoll, wie interdisziplinäre Zusammenarbeit, technisches Know-how und ein tiefes Verständnis für Produkt, Markt und Marke zu einer ganzheitlich überzeugenden Lösung führen können.

Natürlich gut verpackt

Die devolo green Linie setzt neue Maßstäbe

"Wir setzen kontinuierlich Maßnahmen in ganz unterschiedlichen Bereichen um, durch die wir Ressourcen schonen und den Mittelverbrauch optimieren können. Das heißt für uns, im Alltag konsequent zu denken und zu handeln" sagt Heiko Harbers, General Manager bei devolo. Mit der devolo Strategie geht der Aachener Technologieführer einen konsequent nachhaltigen Weg – auch bei der Verpackung. Gemeinsam mit den Partnern der KOLB Group ist eine Versandlösung entstanden, die nicht nur durch Umweltfreundlichkeit überzeugt, sondern auch durch smarte Funktionalität und feinstes Druckbild.

12



➡ Weniger ist mehr

Der von KOLB realisierte Produktkarton kommt ganz ohne zusätzliche Beileger aus. Möglich wird das durch einen cleveren Innendruck, der Produktinformationen, Installationshinweis und Anleitungen sowie Markenbotschaft direkt auf die Innenseite des Kartons bringt.

Grafisch fein ausgearbeitet – mit gestochen scharfer Auflösung und optimal lesbaren QR-Codes – sorgen selbst filigrane Piktogramme für ein hochwertiges, modernes Nutzererlebnis.

Marke im Mittelpunkt:

Die devolo Produktverpackungen überzeugen durch ihre reduzierte Gestaltung und den maßgeschneiderten Produktschutz.



➤ Recyclingmaterial - neu gedacht:

Selbst die Außendecke der Verpackungslinie besteht im Faseranteil zu 100 % aus Altpapier. Dank dem Einsatz dieses sogenannten KOLB HighLiners, einer besonders hochwertigen Entwicklung der HANS KOLB Papierfabrik, überzeugt der Karton durch eine homogene Farbgebung und besondere technische Eigenschaften – darunter ein optimaler Cobb-Wert, der die Feuchtigkeitsaufnahme minimiert und die Verpackung versandtauglich macht.

13

➤ Perfekt abgestimmt - bis ins Detail:

Für den sicheren Halt im Inneren sorgen passgenaue Einlagen, die in Faltkarton-Qualität gefertigt sind. „Unsere digital und konventionell bedruckten Faltschachteln runden das nachhaltige Gesamtbild ab. Auch die Transportkartonagen stammen aus nachhaltiger Herstellung und sichern die devolo-Produkte zuverlässig auf dem Weg zum Handel und Endkunden“, gibt Julia Bergerhausen, Gebietsleiterin Süd-West bei KOLB und KNAUER, einen Einblick in die Verpackungskonzeption.

Exzellente Leistung

KOLB erhält den „Bison Award“ der CEDES AG Eine Auszeichnung für herausragende Lieferantenleistung

14

KOLB-Geschäftsführer
Andreas Eyd (links) und
Ralf Heck freuen sich
über den Bison Award.



„Wir freuen uns sehr, mitteilen zu dürfen, dass die KOLB Group mit dem renommierten „Bison Award“ der CEDES AG ausgezeichnet wurde.“ Mit dieser Ehrung würdigt das Schweizer Hightech-Unternehmen die kontinuierlich herausragende Lieferperformance, Qualität sowie die partnerschaftliche Zusammenarbeit der KOLB Group über viele Jahre hinweg.

► partnerschaftliches Vertrauen

Übergeben wurde die Auszeichnung von CEDES CEO Matthias Meier und dem Einkaufsleiter Daniel Gut. Der „Bison Award“ ist das Symbol für Stärke, Beständigkeit und Zuverlässigkeit – Werte, die auch für KOLB zentral sind.

CEDES, ein weltweit führender Anbieter von Sensorlösungen und sicherheitsrelevanten Systemen für die Aufzugs- und Türindustrie, betont mit dem „Bison Award“ nicht nur wirtschaftliche Kennzahlen, sondern auch das partnerschaftliche Miteinander. KOLB überzeugte durch Flexibilität, Liefertreue, technische Kompetenz und das kontinuierliche Engagement zur Verbesserung von Prozessen und Qualität.



„Diese wiederholte Auszeichnung der CEDES AG ist eine große Ehre für uns und eine schöne Bestätigung für das tägliche Engagement unseres gesamten Teams“, sagt Ralf Heck, Mitglied der Geschäftsleitung und verantwortlich für Vertrieb, Entwicklung und Druckvorstufe: „Die langjährige Partnerschaft mit CEDES ist geprägt von Vertrauen, Innovationsfreude und gegenseitigem Respekt. Wir freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit.“

Der Erhalt des „Bison Award“ ist für KOLB nicht nur Anerkennung, sondern auch Ansporn, die eingeschlagene Richtung konsequent weiterzugehen: Mit konsequentem Qualitätsbewusstsein, kundenorientierter Flexibilität und technologischem Fortschritt.

Tauchen Sie noch tiefer ein!

➤ Die Welt der nachhaltigen Verpackungslösungen von KOLB auf der FACHPACK 2025 in Nürnberg

Erneut ist die KOLB Group mit einem ganzen Füllhorn von innovativen Verpackungslösungen auf der FACHPACK 2025 vertreten – eine der wichtigsten europäischen Fachmessen rund um Verpackung, Technik und Prozesse. „Unter dem ergänzten Motto der letztjährigen Messe „TAUCHEN SIE noch tiefer EIN! Die nachhaltigen Verpackungslösungen von KOLB“ laden wir unsere Besuchenden zu einem regelrechten Deep-Dive ein“, sagt KOLB-Marketingleiter Thomas Wund. Das gesamte Messteam zeigt vom **23. bis 25. September 2025 in Halle 4A, Stand 118** wie moderne Verpackung nicht nur schützen und transportieren, sondern auch eine nachhaltige Wirkung entfalten kann.

➤ Nachhaltigkeit trifft auf Technologie

Im Mittelpunkt unseres Messeauftritts stehen ressourcenschonende Verpackungslösungen, die gleichermaßen ökologisch wie wirtschaftlich überzeugen. Ob Monomaterial-Konzepte, optimierte Transportverpackungen oder papierbasierte Alternativen zu Kunststoff – KOLB entwickelt individuelle Lösungen, die Nachhaltigkeit messbar machen.



Gratis Ticket:



"Tauchgang auf der letzten FACHPACK:
Der KOLB-Messeauftritt in
Halle 4A , Stand 118

▶▶ Noch tiefer Eintauchen - in neue Materialien, Prozesse und Ideen

Das erweiterte Motto der letztjährigen FACHPACK ist Einladung und Versprechen zugleich: Besucherinnen und Besucher erwartet ein tieferer Einblick in unser Denken und Handeln. Die gesamte KOLB Group präsentiert Produkte und Prozesse, Innovationen und Beispiele aus der Praxis – darunter prämierte Verpackungslösungen, intelligente Designs und modulare Systemlösungen.

▶▶ Dialog auf Augenhöhe

„Die FACHPACK ist für uns vor allem auch ein Ort des Austauschs. Unsere Expertinnen und Experten freuen sich auf persönliche Gespräche, konkrete Projektideen und neue Impulse. Ob Nachhaltigkeitsstrategie, Automatisierung oder Lieferkettentransparenz – wir freuen uns auf die kommenden Herausforderungen“, blickt auch KOLB-Geschäftsführer Andreas Eyd schon erwartungsvoll auf den relevanten Event für die gesamte Verpackungsbranche.

Info und Service::

Besuchen Sie uns in Halle 4A, Stand 118 – und tauchen Sie noch tiefer ein in die Welt der nachhaltigen Verpackung. Tickets und weitere Informationen gibt's unter

www.kolb-wellpappe.com/fachpack

Die FACHPACK findet vom 23. bis 25. September 2025 auf der NürnbergMesse statt. Sie ist täglich von 9:00 bis 18:00 Uhr geöffnet (am 25. September 2025 bis 17:00 Uhr).



KOLB investiert in moderne LKW-Flotte

Verlässlichkeit beim Produkt, Verlässlichkeit auch auf der Straße

Ein starker Lieferservice beginnt mit einer leistungsfähigen Logistik – und die ist bei KOLB seit jeher besonders kundenorientiert und nachhaltig unterwegs. Die KOLB Group hat ihre LKW-Flotte durch mehrere MAN- und Mercedes-Fahrzeuge turnusgemäß modernisiert und setzt dabei auf modernste Fahrzeugtechnik für noch mehr Effizienz und ein klares Bekenntnis zur Nachhaltigkeit.

► Neue Fahrzeuge für maximale Liefertreue

Die neuen LKWs erfüllen nicht nur die neuesten EU-Abgasnormen, sondern bieten auch

in puncto Sicherheit und Fahrerkomfort zahlreiche Verbesserungen. Ausgestattet mit intelligenten Assistenzsystemen und effizienteren Antriebskonzepten ermöglichen sie eine zuverlässige, termingerechte und flexible Belieferung – auch bei hohem Transportaufkommen oder komplexen Logistikanforderungen.

„Unsere Kunden verlassen sich auf uns – und wir verlassen uns auf eine Flotte, die technisch auf dem neuesten Stand ist“, sagt Roland Wahl, Leiter Materialwirtschaft und Logistik bei der KOLB Group: „Mit den neuen Fahrzeugen sichern wir unsere hohe Liefertreue auch in Zukunft.“

▶ Testlauf mit HVO 100 Kraftstoff

Parallel zur Flottenmodernisierung beschreitet KOLB derzeit einen Praxistest mit HVO-Kraftstoff (Hydro-treated Vegetable Oil). Der biobasierte Dieselmotorkraftstoff ermöglicht eine Reduktion der CO₂-Emissionen um bis zu 90 % im Vergleich zu fossilem Diesel – und das ohne technische Umrüstung auch bereits bestehender Fahrzeuge.

Der erste Teil der Flotte wird bereits versuchsweise mit HVO betrieben. Ziel ist es, den Einsatz nach erfolgreicher Erprobung schrittweise auszuweiten. „Der HVO-Test ist Teil unserer umfassenden Strategie für ein nachhaltigeres Logistikkonzept“, sagt Roland Wahl. „Wir wollen Transportlösungen, die nicht nur leistungsfähig, sondern auch zukunftsfähig sind.“

Parallel zur Flottenmodernisierung beschreitet KOLB derzeit einen Praxistest mit HVO-Kraftstoff (Hydro-treated Vegetable Oil). Der biobasierte Dieselmotorkraftstoff ermöglicht eine Reduktion der CO₂-Emissionen um bis zu 90 % im Vergleich zu fossilem Diesel – und das ohne technische Umrüstung auch bereits bestehender Fahrzeuge.





HANS KOLB Wellpappe GmbH & Co. KG
Dr.-Lauter-Straße 2, D-87700 Memmingen
Tel. +49 8331 975-0
info@kolb-wellpappe.com



Gebr. KNAUER GmbH + Co. KG
Uracher Straße 95, D-72581 Dettingen/Erms
Tel. +49 7123 72 09-0
info@knauer-verpackung.de

WWW.BESSER-VERPACKEN.COM