

NEWS

...eindrucksvolle Vorweihnachtszeit nachhaltige & attraktive Verpackungen

Mit der Vorfreude auf Weihnachten steigt auch die Begeisterung für Adventskalender – und in diesem Jahr sticht unter anderem ein Modell hervor: Der Paulaner Spezi-Adventskalender. ▶ Seite 8



Liebe Kundinnen, liebe Kunden!

2



Das Jahr 2024 neigt sich langsam dem Ende zu – ein Jahr, das für die Verpackungsindustrie und für uns bei KOLB von großen Herausforderungen und wichtigen Entwicklungen geprägt war. Von enormen Preissteigerungen bei Wellpappe-Rohpapieren über die erfolgreiche Teilnahme an der FACHPACK bis hin zu innovativen Projekten wie dem Paulaner Spezi-Adventskalender. Diese Themen zeigen, wie flexibel und zukunftsorientiert unsere rund 1.200 KOLBianerinnen und KOLBianer in diesem dynamischen Markt agieren.

Preissteigerungen bei Wellpappe-Rohpapieren: Ein dynamischer Markt fordert Flexibilität

2024 war leider erneut geprägt von deutlichen Preissprüngen bei Wellpappe-Rohpapieren, die die gesamte Branche vor große Herausforderungen gestellt haben. Ergänzend hierzu sind wir konfrontiert mit der Volatilität der Energiekosten. Für uns als Unternehmen bedeutet das, dass wir noch stärker auf Effizienz und innovative Lösungen setzen werden, um Ihnen, unseren Kunden auch in herausfordernden Zeiten wettbewerbsfähige und nachhaltige Produkte anbieten zu können. Trotz dieser Umstände bleiben wir unserem Anspruch treu, höchste Qualität zu liefern und gleichzeitig verantwortungsvoll mit den Ressourcen umzugehen.

 **Herausforderungen und Chancen in bewegten Zeiten**

Ein besonderes Highlight für uns und für über 36.000 Besuchende war die FACHPACK 2024. Unter dem Motto „TAUCHEN SIE EIN! – Die nachhaltigen Lösungen von KOLB“ durften wir einen breiten Querschnitt unseres Schaffens präsentieren. Interessierte konnten in eine Welt innovativer, ressourcenschonender Verpackungslösungen „eintauchen“, die genau das bieten, was der Markt zunehmend verlangt: Nachhaltigkeit ohne Kompromisse bei der Funktionalität. Besonders unsere neuen recyclingfähigen Verpackungslösungen, die den CO₂-Fußabdruck unserer Kunden minimieren, stießen auf großes Interesse. Passend zum kommenden Weihnachtsfest waren auch unsere vielfältigen Adventskalender-Varianten ein echter Hingucker in Nürnberg.

Auf dem Bild (v.l.n.r.):
Alwin J. Kolb, Angela Kolb,
Andreas Eyd

Am Beispiel des eindrucksvollen Paulaner Spezi-Adventskalenders lesen Sie in dieser Ausgabe wie Kreativität auf Nachhaltigkeit trifft. Dieses innovative Verpackungsdesign, das von KOLB im hochmodernen Digitaldruckverfahren realisiert wurde, besticht durch seine auffällige, dreieckige Form, die einen Weihnachtsbaum zitiert.

KOLB Nachhaltigkeitsstrategie: Der Weg in eine grüne Zukunft

Nachhaltigkeit ist und bleibt das zentrale Thema unserer Unternehmensstrategie. Mit klaren Zielen für den Klimaschutz und der fortlaufenden Optimierung unserer Produktionsprozesse stellen wir sicher, dass wir unseren ökologischen Fußabdruck konsequent reduzieren. Wir sind uns bewusst, dass nachhaltiges Wirtschaften nicht nur eine unternehmerische Verantwortung ist, sondern auch eine Notwendigkeit, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie wird daher kontinuierlich weiterentwickelt und ist fest in unserer Unternehmenskultur verankert.

4

Auch wenn uns die volatilen Rohstoff- und Energiepreise vor Herausforderungen stellen, blicken wir optimistisch in die Zukunft. Mit innovativen Ideen, nachhaltigen Lösungen und einer klaren, kundenorientierten, strategischen Ausrichtung werden wir auch in dynamischen Zeiten erfolgreich sein. Wir bedanken uns bei unseren Kunden und Partnern für das Vertrauen und die enge Zusammenarbeit in diesem bewegten Jahr und freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen die nächsten Schritte zu gehen. Wir wünschen Ihnen an dieser Stelle einen erfolgreichen Jahresendspurt, geruhsame Feiertage im Kreise derer, die Ihnen wichtig sind und schon jetzt einen beschwingten Start in das Jahr 2025.

Herzliche Grüße, Ihre



Alwin J. Kolb, Angela Kolb und Andreas Eyd

In Zahlen

24 Türchen



hat auch der Paulaner Spezi-Adventskalender. Er unterscheidet sich durch sein eindrucksvolles Design. ➤ Seite 8-9

0 %

Connect people.
Create access.



Ganz ohne Schaumformteile schützen die neuen und nachhaltigen Verpackungsinterieurs die hochwertigen Schlüssel, Schlösser und weiteren Produkte von CES Schließsysteme ➤ Seite 14-15

Über



36.000 Besuchende in Nürnberg

Ein voller Erfolg für die NürnbergMesse, ein voller Erfolg für KOLB. Enormen Zuspruch bei Besucherinnen und Besuchern erfuhr die diesjährige FACHPACK. Auch am KOLB-Messestand war Einiges geboten. ➤ Seite 16 - 17

Insider

JULI



AZUBI Summer Time

Bei heißen Temperaturen und coolen, alkoholfreien Drinks konnten sich interessierte Schülerinnen und Schüler mit ihren Eltern bei der diesjährigen AZUBI Summer Time in Memmingen umfassend über die zahlreichen Ausbildungsmöglichkeiten bei KOLB informieren.

AUGUST



Memmingens OB zu Besuch

Memmingens OB Jan Rothenbacher (2. v.l.) und der Leiter der Wirtschaftsförderung Michael Haider (2. v.r.) waren zu Gast bei uns, um sich von der Leistungsfähigkeit der KOLB Group zu überzeugen.

➔ Für mehr News folgen Sie uns auf Facebook und Instagram!
@kolbwellpappe
@kolb_group



SEPTEMBER

OKTOBER



Ausbildungsstart

Zum Ausbildungsstart 2024 durften wir 22 neue Azubis aller Standorte begrüßen. Wie die kommenden Herausforderungen im Team zu meistern sind, wurde den neuen KOLBianerinnen und KOLBianern während eines Outdoor-Team-Events im Allgäu vermittelt.



Azubi-Messe

Auf der Memminger Ausbildungsmesse war unser Messteam wieder auf der Suche nach jungen Talenten für interessante und abwechslungsreiche Ausbildungsberufe ab September 2025. So wirken wir einem Mangel an Fachkräften weiterhin entgegen.

Stimmungsvoller Hingucker

Der Paulaner Spezi-Adventskalender

Mit der Vorfreude auf Weihnachten steigt auch die Begeisterung für Adventskalender – und in diesem Jahr sticht unter anderem ein Modell hervor: Der Paulaner Spezi-Adventskalender. Er verbindet festliche Tradition mit innovativem Design und moderner Drucktechnologie. Realisiert von den Verpackungsspezialisten bei KOLB, überzeugt der Kalender nicht nur durch seine Form und Optik, sondern auch durch den Einsatz modernster Fertigungsverfahren.

8

Das auffälligste Merkmal des Paulaner Spezi-Adventskalenders ist seine Form. Statt eines herkömmlichen rechteckigen Designs, zitiert der Kalender einen Weihnachtsbaum in einer großdimensionierten, dreieckigen Gestalt. Diese außergewöhnliche Form hebt ihn von anderen Adventskalendern ab und macht ihn zu einem echten Blickfang. Ein aufsteckbarer Stern – sozusagen als Christbaumspitze – macht zudem einen sehr festlichen Eindruck.

► Ein Weihnachtsbaum der besonderen Art

Hinter jedem der 24 Türchen verbirgt sich eine Überraschung – natürlich passend zur Marke Paulaner, die unter anderem für ihren kultigen Cola-Mix bekannt ist, eine 0,33l Dose Paulaner Spezi, Paulaner Spezi Zero oder Paulaner Limo Orange.



➔ Modernste Drucktechnologie von KOLB

Hinter der beeindruckenden Optik des Adventskalenders steht das innovative Digitaldruckverfahren von KOLB. Diese Technologie, die präzise und qualitativ hochwertige Druckergebnisse ermöglicht, gibt das ikonische Retro-Design von Paulaner Spezi auf dem diesjährigen Paulaner Spezi-Adventskalender besonders farbtintensiv und brillant wider. Dabei wird die Verpackung direkt und in höchster Auflösung bedruckt, wodurch die kräftigen Farben und klaren Linien des Designs optimal zur Geltung kommen. Das Digitaldruckverfahren bietet zahlreiche Vorteile: Es ermöglicht Flexibilität bei der Gestaltung, hohe Detailtreue und ist besonders effizient bei kleineren Auflagen, wie es bei limitierten Adventskalendern oft der Fall ist, da sämtliche Druckvorkosten entfallen.

Neben dem innovativen Druckverfahren punktet der Paulaner Spezi-Adventskalender auch mit einem verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen. KOLB setzt mit einem hohen Recyclingfaser-Anteil bewusst auf eine ökologisch clevere Verpackung, bei der ein besonders attraktives Design in keinem Widerspruch steht.

➔ Nachhaltigkeit trifft auf Kreativität

Der Paulaner Spezi-Adventskalender ist weit mehr als nur ein klassischer Countdown bis Weihnachten. Er ist ein Beispiel dafür, wie traditionelle Weihnachtsprodukte durch modernes Design und innovative Technik besonders aufmerksamkeitsstark inszeniert werden können. Dank der kreativen Form eines Weihnachtsbaums und der präzisen Umsetzung im Digitaldruck durch KOLB wird er zum Highlight der Advents- und Vorweihnachtszeit.

Hinter der beeindruckenden Optik des Adventskalenders



Eindrucksvoll von außen, lecker innen: Der Paulaner Spezi-Adventskalender in seiner imposanten Baumform bietet Platz für 24 Dosen des Kultgetränks.

Nachhaltigkeit in der KOLB Group

Verantwortung entlang der gesamten Lieferkette

10 Nachhaltigkeit im Unternehmen ist in der heutigen Geschäftswelt ein entscheidender Faktor, um langfristigen Erfolg sicherzustellen. Dabei geht es um mehr als nur um den Umweltschutz – Nachhaltigkeit umfasst ökologische, ökonomische und soziale Aspekte, die Unternehmen bei ihren Entscheidungen berücksichtigen sollten. Der Begriff bezieht sich auf die Fähigkeit eines Unternehmens, seine Geschäftspraktiken so zu gestalten, dass sie Ressourcen schonen, soziale Verantwortung übernehmen und gleichzeitig wirtschaftlichen Erfolg sichern.

Die KOLB Group setzt ein starkes Zeichen für Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Handeln. Unter dem Dach der KOLB Unternehmensgruppe haben die Gesellschaften HANS KOLB Wellpappe GmbH & Co. KG, HANS KOLB Papierfabrik GmbH & Co. KG und Gebr. KNAUER GmbH + Co. KG ihre Verpflichtungen sowohl zur ökologischen als auch zur

ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit fest verankert. So beschäftigen wir uns unter anderem sowohl an der Reduktion unseres CO₂-Ausstoßes, als auch mit Photovoltaik-Anlagen und arbeiten kontinuierlich an der Reduktion unseres Abfalles. Einher geht diese Strategie mit der schon immer ökologischen Ausrichtung entlang der gesamten Wertschöpfungskette innerhalb eines geschlossenen Rohstoffkreislaufes durch die eigene Papierfabrik.

Selbstverständlich dürfen dabei auch die ökonomische und soziale Nachhaltigkeit nicht vergessen werden. Im Rahmen dieser Strategie spielt auch das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) eine Rolle. Zusätzlich hat die KOLB Group klare Verhaltenskodizes für Lieferanten und eine Grundsatzerklärung zu Menschenrechten formuliert, um nachhaltiges und ethisches Handeln entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu gewährleisten.



► Verantwortung durch das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz

Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG), auch bekannt als Lieferkettengesetz,

ist seit dem 1. Januar 2023 in Deutschland in Kraft und zielt darauf ab, Menschenrechte und Umweltschutz in globalen Lieferketten zu stärken. Es verpflichtet Unternehmen, ihrer Sorgfaltspflicht entlang der gesamten Lieferkette nachzukommen, um Menschenrechtsverletzungen und Umweltschäden zu vermeiden oder zu minimieren. Für Unternehmen bringt das Gesetz sowohl Herausforderungen als auch Chancen mit sich.

Das Lieferkettengesetz verlangt von Unternehmen, eine Reihe von Maßnahmen zu ergreifen, um sicherzustellen, dass in ihrer Lieferkette menschenrechtliche und umweltbezogene Standards eingehalten werden. Die wichtigsten Verpflichtungen sind dabei die Einführung eines effektiven Risikomanagementsystems, eine verantwortliche Unternehmensführung, Maßnahmen zur Vermeidung von Risiken, Aufbau eines Beschwerdemanagements und letztendlich eine Berichterstattung.

Im Rahmen dieses Gesetzes verpflichtet sich demnach die KOLB Group, Risiken in ihren globalen Lieferketten systematisch zu identifizieren, zu analysieren und entsprechende Gegenmaßnahmen zu ergreifen. Dies umfasst regelmäßige Risikoanalysen sowie die Einbindung von externen Experten, um potenzielle Verstöße gegen Menschenrechte oder Umweltauflagen frühzeitig zu erkennen und zu verhindern. Die kontinuierliche Überwachung sowie Transparenzmaßnahmen stellen sicher, dass die Einhaltung dieser Vorgaben auch in komplexen internationalen Lieferketten gewährleistet wird.





► **Verhaltenskodex für Lieferanten: Klare Standards und strikte Vorgaben**

Um die hohen Standards auch auf sämtliche Zulieferer zu übertragen, hat die KOLB Group einen detaillierten Verhaltenskodex für Lieferanten eingeführt. Dieser Kodex definiert klare ethische und ökologische Anforderungen, die alle Partnerunternehmen entlang der Lieferkette erfüllen müssen. Dabei geht es nicht nur um rechtliche Vorgaben, sondern auch um freiwillige Selbstverpflichtungen, die über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehen.

Der Verhaltenskodex umfasst unter anderem:

- Einhaltung von Arbeitsschutz- und Sicherheitsstandards
- Verbot von Kinderarbeit und Zwangsarbeit
- Fairer Umgang mit Arbeitnehmerrechten und Arbeitszeiten
- Vermeidung von Umweltverschmutzung und Förderung von ressourcenschonenden Produktionsmethoden

„Durch unsere internen Audits und regelmäßige Kontrollen stellen wir sicher, dass diese Vorgaben auch in der Praxis umgesetzt werden. So trägt die KOLB Group aktiv dazu bei, dass Ihre maßgeschneiderten Verpackungslösungen unter fairen Bedingungen und im Einklang mit den Prinzipien des nachhaltigen Wirtschaftens hergestellt werden“, ergänzt Angela Kolb, Mitglied der Geschäftsleitung, zuständig für Marketing und ESG.

► **Grundsaterklärung für Menschenrechte: Ein klares Bekenntnis**

Ein weiteres Herzstück der Nachhaltigkeitsstrategie der KOLB Group ist die Grundsaterklärung zu Menschenrechten. In dieser Erklärung bekennt sich das Unternehmen klar zur Achtung der Menschenrechte in allen Bereichen der Geschäftstätigkeit. Ziel ist es, menschenwürdige Arbeitsbedingungen nicht nur in den eigenen Werken, sondern auch bei allen Geschäftspartnern zu gewährleisten.

Auch für die 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gilt der KOLB Verhaltenskodex verpflichtend.

Die Grundsatzklärung hebt die Bedeutung eines diskriminierungsfreien Arbeitsumfelds, des Schutzes von Arbeitnehmerrechten und der Sicherstellung fairer Entgelte hervor. Darüber hinaus verpflichtet sich die KOLB Group, aktiv gegen jede Form der Ausbeutung und Diskriminierung vorzugehen. So wird sichergestellt, dass auch die globalen Lieferketten den ethischen Ansprüchen des Unternehmens gerecht werden.

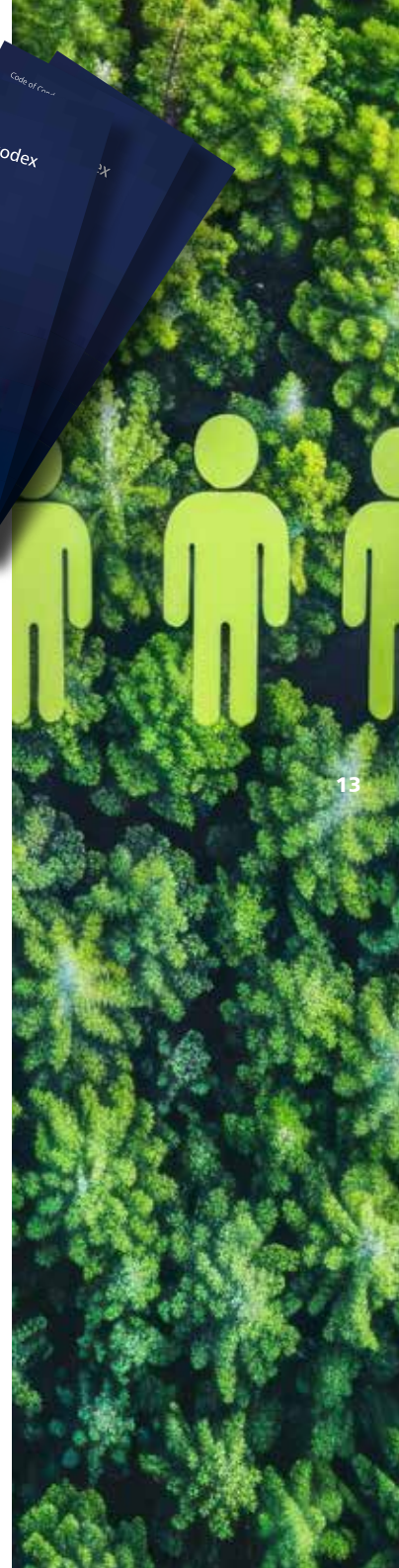
➔ Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil der Unternehmenskultur

Die Bemühungen der KOLB Group im Bereich Nachhaltigkeit und Menschenrechte gehen weit über die gesetzlichen Vorgaben hinaus. Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur und prägt das tägliche Handeln der rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Aktuell beschäftigen wir uns, auch im Rahmen der zukünftigen Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) Berichterstattung, eingehend noch einmal mit allen Geschäftsprozessen der KOLB Group. Permanente Verbesserungen, auch in Bezug auf Nachhaltigkeit, stehen bei uns seit jeher auf der Tagesordnung.

Auch wenn innerhalb der gesetzlich vorgeschriebenen Nachhaltigkeitsziele mitunter umfangreiche und oft wenig sinnvoll erscheinende bürokratische Hürden zu nehmen sind, versteht KOLB die Nachhaltigkeit dabei nicht nur als einen Trend, sondern verankert diese Werte fest im Selbstverständnis der KOLB Group und allen KOLBianerinnen und KOLBianern – zum Wohl von Mensch und Umwelt.

„Sie können versichert sein, dass wir alles unternehmen und dransetzen, auch weiterhin als nachhaltiges und umweltbewusstes Unternehmen zu agieren, da wir dies als einen wichtigen Bestandteil unserer unternehmerischen Verantwortung sehen und dies in unserem Unternehmen stets beachten und umsetzen werden,“ so Angela Kolb.



Wellpappe statt Schaumformteile

Innovatives Verpackungskonzept für Versand und Intralogistik: CES Schließsysteme setzt auf Wellpappe statt Schaumformteile

14

Die Verpackungsindustrie steht nicht zuletzt seit Inkrafttreten der EU Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) vor einem Wandel, der durch Nachhaltigkeit und Effizienz geprägt ist. Ein Beispiel für diesen Trend ist das neue Verpackungskonzept der CES Schließsysteme, das vollständig ohne die bislang verwendeten Schaumformteile auskommt. Entwickelt von KNAUER, dem Spezialisten für P.O.S.-Verpackungslösungen innerhalb der KOLB Group, basiert das Konzept auf hochpräzise gestanzten Wellpappezuschnitten. Diese innovative Lösung bringt nicht nur ökologische Vorteile, sondern auch signifikante Verbesserungen für den Versand und die Intralogistik von hochwertigen

CES-Produkten. Schließlich werden die Verpackungsinterieurs erst zieharmonikahaft zusammengefasst, wenn

sie zum Einsatz kommen. Der Versand und die Lagerung der Stanzzuschnitte erfolgen bis zu diesem Zeitpunkt flachliegend und platzsparend.

► Der Schritt weg von Schaumformteilen

Bisher setzten viele Unternehmen, darunter auch CES, auf Schaumstoffteile, um empfindliche Produkte während des Transports zu schützen. Schaumformteile bieten zwar eine gute Stoßdämpfung, sind jedoch in puncto Nachhaltigkeit problematisch. Sie bestehen meist aus Kunststoff, der nicht einfach recycelt werden kann, und verursachen somit eine erhebliche Umweltbelastung. Zudem sind Schaumstoffe in der Produktion und Entsorgung oftmals teuer. Der Transport dieser Schaumteile wirkt sich durch deren oft große Volumina zusätzlich negativ auf den CO₂-Fußabdruck aus.





Angesichts wachsender Anforderungen an umweltfreundliche Verpackungslösungen und der steigenden Nachfrage nach recycelbaren Materialien entschloss sich CES daher, neue Wege zu gehen. In Zusammenarbeit mit KNAUER entstand ein völlig neues Verpackungskonzept, das Schaumformteile durch nachhaltige, recycelbare Wellpappe ersetzt – ohne Kompromisse beim Produktschutz einzugehen.

➤ Hochpräzise Wellpappe: Effizienz und Nachhaltigkeit vereint

KNAUER entwickelte einen innovativen Wellpappezuschnitt, der perfekt an die komplexen Formen und Anforderungen der CES-Produkte angepasst ist. Diese hochpräzisen Zuschnitte aus Wellpappe bieten eine maßgeschneiderte Passform, die in Funktion und Schutzwirkung den bisherigen Schaumstoffverpackungen in nichts nachsteht. Mit modernsten Stanztechniken wird die Wellpappe so verarbeitet, dass sie die empfindlichen Schließsysteme von CES während des Transports optimal schützt.

Die Vorteile dieser neuen Lösung liegen auf der Hand. Wellpappe ist vollständig recycelbar, was die Umweltbelastung signifikant reduziert.

Darüber hinaus sind die Wellpappezuschnitte platzsparender als Schaumstoff, was die Versandkosten senkt und den CO₂-Ausstoß beim Transport verringert und insbesondere in der Intra-logistik eine wichtige Rolle spielt.

➤ Optimierung der Intralogistik

Auch in den internen Logistikprozessen bietet das neue Verpackungskonzept von CES und KNAUER deutliche Vorteile: Durch die hochpräzisen Zuschnitte können Verpackungsvorgänge schneller und effizienter durchgeführt werden. Die passgenaue Form der Wellpappe ermöglicht es, die Produkte sicher und ohne zusätzlichen Aufwand zu verpacken.

Darüber hinaus sind die Zuschnitte platzsparend und leicht zu handhaben, was den Materialfluss in der Produktion optimiert.

„EINGETAUCHT“

Rückblick auf die FACHPACK 2024: KOLB Group begeistert mit nachhaltigen Verpackungslösungen unter dem Motto „TAUCHEN SIE EIN!“

Die FACHPACK 2024 in Nürnberg bot erneut eine Plattform für die Verpackungsbranche, um Innovationen, Trends und Technologien vorzustellen. Ein besonderes Highlight war der Auftritt der KOLB Group, die mit ihrem Messeauftritt und dem Motto „TAUCHEN SIE EIN! – Die nachhaltigen Lösungen von KOLB“ das Thema Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt stellte. „Rückblickend kann man sagen, dass wir als KOLB Group mit unserem Konzept und unserer Präsentation eindrucksvoll unter Beweis gestellt haben, warum nachhaltige Wellpappe-Verpackungslösungen heutzutage wichtiger denn je sind“, sagt KOLB Marketingleiter Thomas Wund.

► Ein Messeauftritt voller Nachhaltigkeit

für ressourcenschonende und umweltfreundliche Produkte. Die nachhaltigen Verpackungslösungen, die KOLB auf der FACHPACK präsentierte, reichten von innovativen Recyclingmaterialien über optimierte Verpackungsdesigns bis hin zu Lösungen, die den CO₂-Ausstoß während der Herstellung und des Transports deutlich reduzieren und eine clevere Alternative zu fossilen Kunststoffverpackungen sind. Besonders im Fokus standen Verpackungskonzepte, die sowohl wirtschaftliche als auch ökologische Vorteile bieten – ein Thema, das viele Fachbesucher interessierte.

Mit einem Stand, der das Element Wasser symbolisch in Szene setzte, lud die KOLB Group die Besucherinnen und Besucher ein, in ihre Welt der nachhaltigen Verpackungslösungen einzutauchen. Die Gestaltung des Messestands war ein echter Blickfang: Wasser als Sinnbild für Reinheit, Klarheit und Erneuerung – passend zur Nachhaltigkeitsphilosophie des Unternehmens. Der Stand verband visuell die Elemente Umweltbewusstsein und technologische Innovation und unterstrich das Engagement von KOLB

► Innovatives Produktportfolio: Nachhaltigkeit und Effizienz vereint

Die KOLB Group präsentierte auf der Messe ein breites Spektrum an Produkten und Lösungen, die sich durch ihre Nachhaltigkeit auszeichnen. Dabei wurde besonders der Einsatz von Wellpappe auf Sekundärfaserbasis nochmals hervorgehoben, der den ökologischen Fußabdruck erheblich reduziert. Mit diesen Lösungen beweist KOLB, dass hochwertige Verpackungen nicht nur die Ansprüche moderner Konsumenten an Nachhaltigkeit erfüllen, sondern auch wirtschaftlich effizient sind.





Herzlich Willkommen: Der KOLB Messestand in Halle 4A.



Motiviertes Team: Die strahlende Messe-Crew am KOLB Stand.

➤ Dialog über die Zukunft der Verpackungsindustrie

Neben den Produktpräsentationen stand der Austausch mit Kunden, Partnern und Branchenexperten im Fokus. Unter dem Leitmotiv „TAUCHEN SIE EIN!“ nutzte KOLB die Gelegenheit, über aktuelle Trends und Herausforderungen der Verpackungsindustrie zu diskutieren. Themen wie das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, die steigende Nachfrage nach nachhaltigen Verpackungen und die Entwicklung neuer Materialien wurden intensiv besprochen.

Insbesondere die Frage, wie Unternehmen ihre Lieferketten nachhaltiger gestalten können, war ein zentrales Thema am Stand der KOLB Group. Mit dem Motto „TAUCHEN SIE EIN!“ gelang es KOLB, die Besucher auf eine Reise mitzunehmen – hinein in eine Zukunft der Verpackungsbranche, die nachhaltig, innovativ und verantwortungsvoll ist. Die präsentierten Lösungen und der intensive Dialog mit den Fachbesuchenden verdeutlichen, dass KOLB sich nicht nur als Produzent von Verpackungen versteht, sondern Wegbereiter für künftige und kommende Herausforderungen ist.

Staatssekretär Tobias Gotthardt, MdL im Dialog mit KOLB Geschäftsführer Andreas Eyd.



Ohne Folie

➔ **Wiedemann-Kerzen setzt auf Nachhaltigkeit:
Optimierte Kerzenverpackung ohne Folie**

Die Wiedemann GmbH, einer der führenden Hersteller von Qualitätskerzen in Europa, setzt ein weiteres starkes Zeichen für Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Das Unternehmen hat einen Großteil seiner Kerzenverpackungen gemeinsam mit der KOLB Unternehmensgruppe grundlegend optimiert und dabei auf die bisher verwendete Kunststofffolie verzichtet. Diese Maßnahme ist Teil der unternehmenseigenen Nachhaltigkeitsstrategie und zielt darauf ab, den ökologischen Fußabdruck von Verpackungen weiter zu reduzieren.

Anlässlich der FACHPACK in Nürnberg zeigt KOLB eine Auswahl bereits umgesetzter Verpackungen für unterschiedliche Kerzenformen und -größen, die alle jeweils die ambitionierten Ziele einer nachhaltigeren Verpackungsrange verfolgen.



„Mit dem Verzicht auf Kunststoffolie bei unseren Verpackungen leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Reduzierung von Plastikabfällen und schonen gleichzeitig wertvolle Ressourcen. Mit KOLB arbeiteten wir hier eng zusammen und entwickelten so Lösungen, die gleichermaßen nachhaltig, sicher und verbraucherfreundlich sind“, sagt Agathe Litschel von Wiedemann.

► Nachhaltige Verpackungslösung aus Papier

Die neue Verpackungslösung besteht vollständig aus naturbrauner Wellpappe und erfüllt alle Anforderungen an Schutz und Stabilität, die hochwertige Kerzenprodukte erfordern. Dabei steht nicht nur die Nachhaltigkeit im Fokus, sondern auch der Anspruch, ein ansprechendes und hochwertiges Verpackungsdesign zu bieten, das den ästhetischen Ansprüchen der Kunden gerecht wird. Unterstrichen wird dies durch entsprechende Label, die Informationen zum jeweiligen Inhalt bieten. Dank eines entsprechenden Kantenschutz-Designs sind die Premium-Kerzen nun zudem noch besser vor Transportschäden und äußeren Einflüssen geschützt.

„Unsere maßgefertigten Verpackungslösungen bestehen heute schon durchschnittlich aus 85 % Recycling-Rohpapier. Am Beispiel der neuen Kerzen-Verpackungen von Wiedemann zeigen wir, dass nachhaltig gleichzeitig auch sicher und sehr ansprechend sein kann“, sagt KOLB Geschäftsführer Andreas Eyd.



HANS KOLB Wellpappe GmbH & Co. KG
Dr.-Lauter-Straße 2, D-87700 Memmingen
Tel. +49 8331 975-0
info@kolb-wellpappe.com



Gebr. KNAUER GmbH + Co. KG
Uracher Straße 95, D-72581 Dettingen/Erms
Tel. +49 7123 72 09-0
info@knauer-verpackung.de

WWW.BESSER-VERPACKEN.COM