

NEWS



Blauer Engel für nachhaltige Verpackungen

Gleich zwei neue Produkte ergänzen die ökologisch besonders clevere Produktlinie KOLB EcoBox BLUE. ►► **Seite 8**

01.2022

KOLB GROUP

►► besser verpacken!

Liebe Kundinnen, liebe Kunden,

2



aus dem Krisenmodus kommen wir aktuell gar nicht mehr heraus! Der Angriffskrieg Russlands gegen die Ukraine und die sich hieraus ergebenden Folgen dämpfen die wirtschaftliche Entwicklung und bereiten uns gerade in Deutschland große Sorgen hinsichtlich unserer zukünftigen Energieversorgung. Ende vergangenen Jahres war Gas noch die Brückentechnologie hin zu erneuerbaren Energien, jetzt schießen die Gas- und Strompreise in unvorstellbare Höhen und alle energieintensiven Industrien, die zur Dampf- bzw. Wärmeerzeugung auf Gas angewiesen sind, müssen mit Versorgungsproblemen rechnen.

Die Preise für Papier und Karton sind auch im 1. Halbjahr 2022, vor allem getrieben durch Energie- und Logistikkosten, weiter gestiegen und die Preise für Stärkeleim werden durch die Ausfälle bei der Weizenernte in der Ukraine befeuert. Wir bitten Sie weiterhin um Ihr Verständnis, dass wir diese Kostensteigerungen in unseren Verkaufspreisen entsprechend widerspiegeln müssen. Die Rohstoffversorgung hat sich andererseits aktuell wieder deutlich verbessert, hier macht sich auch die gegenüber dem Vorjahr abgeschwächte Nachfrage nach Verpackungen bereits bemerkbar. Wir hoffen, dass eine mögliche Gasmangellage nicht zu größeren Versorgungsproblemen auf der Papier- und Kartonseite führen wird.

▶ **Die Rohstoffversorgung hat sich andererseits aktuell wieder deutlich verbessert.**

Trotz dieser enormen und ungewohnten Herausforderungen gibt es, wie immer, eine ganze Reihe positiver Neuigkeiten innerhalb der KOLB Unternehmensgruppe, über die wir Sie in dieser Ausgabe der KOLB News informieren möchten. Wir lassen uns unseren Grundoptimismus nicht nehmen und sind bestrebt für unsere Kunden nachhaltige Verpackungslösungen zu entwickeln und auch in turbulenten Zeiten ein kompetenter und zuverlässiger Partner für Verpackungen aus Wellpappe zu sein.

Auf dem Bild (v.l.n.r.):
Alwin J. Kolb, Angela Kolb,
Dr.-Ing. Bernhard Ruffing

Besonders freut uns daher auch die Zertifizierung zweier weiterer Produkte mit dem Umweltzeichen BLAUER ENGEL. Lesen Sie in dieser Ausgabe der KOLB News mehr über die brandneue **EcoBox blue FRUITS** und unsere besonders nachhaltige, wiederverwendbare 6er Getränke-Verpackung **EcoBox blue Bottle**. Am Beispiel dieser Produkte zeigen wir, wie wichtig ein ressourcenschonender Einsatz der Rohmaterialien ist. In diesem Falle handelt es sich um den KOLB HighLiner mit 100 % Altpapieranteil von HANS KOLB Papier in Kaufbeuren.

Nach pandemiebedingter Pause befinden wir uns derzeit in Vorbereitungen zur kommenden Fachpack in Nürnberg. Eine der bedeutendsten europäischen Verpackungsfachmessen bietet uns die Möglichkeit, zahlreiche Neuigkeiten zu präsentieren. Unter dem Motto „Nachhaltigkeit neu interpretiert“ zeigen wir ökologisch und ökonomisch clevere Lösungen, die unserem Markenversprechen „besser verpacken!“ gerecht werden. Seien Sie gespannt und sichern Sie sich bereits jetzt Ihr kostenloses Ticket unter www.kolb-wellpappe.com/fachpack

Unsere ebenfalls besonders nachhaltige und clevere ESD-Materiallösung **CORproTRONIC®** durfte im Rahmen der Fachmesse für Elektronikfertigung smtCONNECT bereits erste Messeluft schnuppern. Unser Team von KOLB CoatedProducts schildert in dieser Ausgabe die Eindrücke.

A propos Eindrücke: Mit maßgeschneiderten E-Commerce-Verpackungen begeistern wir zunehmend immer mehr Kundinnen und Kunden. Am Beispiel von air up® schildern wir, wie clevere Verpackungskonzepte den Verbraucher bereits vom ersten Moment an überzeugen können.

Wir wünschen Ihnen und uns allen, dass wir den Herausforderungen der zweiten Jahreshälfte immer mit gesundem Optimismus und einer guten Portion Fortune entgegentreten und setzen auf eine weiterhin partnerschaftliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Ihnen.

Herzliche Grüße, Ihre

Alwin J. Kolb, Angela Kolb und Dr.-Ing. Bernhard Ruffing

In Zahlen

über **40** Jahre



gibt es das Umweltzeichen Blauer Engel der Bundesregierung. Zwei neue Produkte mit diesem Prädikat kommen von KOLB. Mehr über die EcoBox blue FRUITS und die EcoBox blue BOTTLE auf ▶ Seite 8

0 Gramm

air
up

Zucker ist notwendig für einen vollen Geschmack von air up®. Lesen Sie mehr über maßgeschneiderte e-Commerce-Verpackungen hierfür auf ▶ Seite 10

140 m²



Fläche hat der diesjährige KOLB-Stand auf der Fachpack. Mehr dazu auf ▶ Seite 16

Insider

JANUAR



MÄRZ



6

Soziales Engagement

Hinschauen – nicht wegschauen, wenn Familien und Kinder in Not geraten. Wir unterstützen die Arbeit der Kinderbrücke Allgäu e.V. erneut mit einer Spende.

Einweg vs. Mehrweg

Auf Grund der flexiblen Lösungsmöglichkeiten hinsichtlich Größe und Gewicht der zu transportierenden Produkte und des relativ geringen Eigengewichtes sind Verpackungen aus Wellpappe bezüglich der Treibhausgasbilanz vorteilhafter als schwere und statische Mehrweg-Boxen. Dies belegt die aktuelle Studie des bifa Umweltinstituts.

➔ Für mehr News folgen Sie uns auf
Facebook und Instagram!
@kolbwellpappe
@kolb_group



APRIL



Inbetriebnahme einer zweiten, hochmodernen Flachbettstanze in Haiterbach

Mit der BOBST Expertcut II erweitern wir nochmals die Kapazität für hochpräzise Faltschachtelverpackungen aus Wellpappe.

JULI



AZUBI Summer TIME

Schulabschluss in der Tasche und was nun? Antworten auf diese Fragen gab es bei der AZUBI Summer TIME. Bei Werkstour, Infos von Azubis für (zukünftige) Azubis und leckerem Streetfood, wie cool eine Ausbildung bei KOLB ist.

Doppelte Erweiterung

KOLB setzt BLAUER ENGEL Erfolgsgeschichte weiter fort

8 Mit der **EcoBox blue FRUITS** und der **EcoBox blue BOTTLE** wurden gleich zwei neue Produkte kürzlich für KOLB mit dem Umweltzeichen Blauer Engel ausgezeichnet. Sie ergänzen damit die besonders nachhaltige Mehrweg-Einkaufsverpackungsserie EcoBox BLUE auf konsequente Weise.

Alle Produkte eint das verwendete Rohpapier von HANS KOLB Papier. Von KOLB HighLiner über HPF-Hochleistungswellenstoff und Wellenstoff bis hin zu Testliner-Qualitäten sind damit alle in Kaufbeuren produzierten Wellpappenrohpa-piere erneut mit dem Umweltzeichen BLAUER ENGEL zertifiziert worden.

► Obst und Gemüse nachhaltig verpackt

EcoBox blue FRUITS – Das stapelbare, mehrfach verwendbare Obst- und Gemüsekörbchen EcoBox blue FRUITS bietet mit seiner homogen naturbraunen Farbe die Basis für farbin-tensive Druckmotive von KOLB DigitalSolutions. Als einzige Drucktechnologie war der Digitaldruck von KOLB Digital-Solutions Wegbereiter für das BLAUER ENGEL-Zertifikat.





Nachhaltigkeit bei Flaschenverpackungen: EcoBox blue BOTTLE

Sechs Flaschen finden immer und immer wieder Platz im Flaschenträger EcoBox blue BOTTLE. Ganz egal, ob vollflächiger Motivdruck oder akzentuierte Logoin szenierung: Die besonders stabile, naturbraune Verpackungslösung ist nicht nur für Bierflaschen bestens geeignet. Auch viele weitere Erfrischungsgetränke, Essig und Öl oder sämtliche weitere Inhalte in Flaschen kommen in der EcoBox blue BOTTLE sicher ans Ziel.

„Die ambitionierten Bedingungen zur Vergabe des Umweltzeichens BLAUER ENGEL wurden nochmals verschärft. Dies war für uns Ansporn genug, unsere Produktionsprozesse innerhalb der gesamten Wertschöpfung nochmals zu optimieren. Die Ergänzung der EcoBox blue Produktfamilie ist damit die logische Fortsetzung unseres nachhaltigen Produktanspruches.“, sagt Herman Fraidling, Leiter Material- und Prozessmanagement bei KOLB.

Das deutsche Umweltzeichen

Der BLAUE ENGEL ist seit über 40 Jahren das Umweltzeichen der Bundesregierung. Unabhängig und glaubwürdig setzt er anspruchsvolle Maßstäbe für umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen. Der BLAUE ENGEL ist die Orientierung beim Einkauf.

Toller Geschmack nur durch Duft

Sicher verpackt, einfach geschickt.

Verblüffend simpel ist das Prinzip von air up®. Die air up®-Flasche verleiht Wasser Geschmack, allein durch Duft. Das bedeutet: Man trinkt klares Wasser ohne Zucker, ohne Kalorien und ohne Zusatzstoffe – aber mit vollem Geschmack. Möglich wird das durch die besondere BPA-freie Trinkflasche und den eigens dafür entwickelten Duft-Pods. Denn beim Trinken aus der air up®-Flasche wird dem Wasser beduftete Luft beigemischt. Und diese wird von unserem Gehirn als Geschmack wahrgenommen.

air
up

10



Mindestens ebenso verblüffend einfach sind die E-Commerce-Verpackungskonzepte von HANS KOLB Wellpappe. Dank des vor-konfektionierten Selbstklebestreifens ist ein besonders schneller und flexibler Abpackprozess gewährleistet.

Bequem online bestellt, beginnt mit dem air up® Starter-Set ein Trinkerlebnis, das die Welt noch nicht gesehen hat. Das Starter-Set beinhaltet alles was man braucht, um mit purem Wasser Geschmack zu erleben. Einfach, lecker, gesund und nachhaltig.



Neben der Trinkflasche mit 650 ml Füllvolumen sind zwei air up® Pods in den Geschmacksrichtungen Limette und Orange-Maracuja enthalten. Demnach 10 Liter purer Geschmack. Besonders cool daran: Die Versandverpackung lässt sich dabei vom Konsumenten sehr bequem per integriertem Aufreißstreifen schnell, einfach und ohne Hilfsmittel öffnen. Der Genuss kann also unmittelbar beginnen.

Die air up® Gründer und ihr innovatives Trinkflaschen-Starterset. Sicher verpackt in der maßgeschneiderten E-Commerce-Verpackungslösung von KOLB.

➔ Geschmacksvielfalt pur!

Über 20 weitere Pods, wie z. B. Cola, Kirsche und Wassermelone gilt es zu entdecken. Ausgerüstet mit der air up® Flasche wartet die vielseitige Geschmackswelt darauf, probiert zu werden.

„Wir freuen uns sehr, für air up® die maßgeschneiderte Versandverpackung mit Mehrwert für Verbraucher aber Optimierung für vereinfachte Logistikprozesse geschaffen zu haben.“, sagt Elena Waizenegger vom KOLB Vertriebsteam. Vinzent Bech, Senior Procurement Manager bei air up® bestätigt sie hierin: „Besonders die zuverlässige Entwicklungsleistung und die Just-in-Time-Belieferung prägen unsere Partnerschaft zur KOLB Unternehmensgruppe. Auch in stürmischen Zeiten war auf KOLB Verlass und gemeinsam erreichen wir das Beste für unsere Kunden. Das ist ganz nach unserem Geschmack!“



Hochwertiges Seafood sicher verpackt

Crusta Nova züchtet in Bayern Garnelen und versendet in Versandverpackungen von KOLB.

12

Die meisten in Europa konsumierten Garnelen entstammen mitunter fragwürdigen Zuchtbetrieben ferner Länder. Crusta Nova möchte dies ändern und errichtete bei München eine Farm, in der frische Garnelen artgerecht und nachhaltig aufgezogen werden. Als Großstadtfischer züchten die Delikatessen-Spezialisten dort, wo konsumiert wird. So können weite Transportwege vermieden und eine einzigartige Qualität, die man schmeckt, erreicht werden.

Um die köstlichen Garnelen und viele weitere Fisch & Meeresfrüchte Produkte des Crusta Nova Onlineshops (www.crustanova.com) sicher und flexibel verpackt zum Kunden senden zu können, wurde von KOLB eine maßgeschneiderte Versandverpackung entwickelt, die bereits beim ersten Verbraucherkontakt Lust auf Genießen macht. Ausgestattet mit einem vorkonfektionierten Selbstklebestreifen wird das gekühlte Packgut sicher verschlossen. Die isolierende Wirkung der Wellpappe wirkt sich klimatisch positiv auf dem Versandweg aus. Der ebenfalls integrierte Aufreißstreifen garantiert den Empfängern ein einfaches und sicheres Öffnen – ganz ohne weitere Hilfsmittel.



Echte bayerische Garnelen aus regionaler Zucht – garantiert ohne Antibiotika und ganz besonders lecker.

Der Gründer von Crusta Nova:
Dr. Fabian Riedel



Garnelen sind nicht nur in Deutschland, sondern weltweit die populärsten Krustentiere. Die 2.000 bis 3.000 existierenden Garnelenarten werden nach Größe und Lebensraum eingeteilt. Handelsüblich werden Garnelen als „Gamba“, „Shrimp“ und „Prawn“ bezeichnet und je nach Größe auch mit Zusätzen wie „Riesen-“, „King-“ oder „Jumbo-“ versehen. Außerdem unterscheidet man Warm- und Kaltwassergarnelen sowie Salz- und Süßwassergarnelen.

➡ Artgerecht. Ohne Antibiotika. Sashimi-Qualität.

Crusta Nova züchtet ausschließlich White Tiger Salzwassergarnelen, die über einen feinen, leicht süßlichen Geschmack und eine feste Textur verfügen. Die bayerische Garnele erreicht eine Länge von ca. 10 bis 15 cm und besitzt einen Fleischanteil von bis zu 68 %. „Wir geben unseren frischen Garnelen Zeit zu wachsen und fischen sie erst ab einem Alter von 3 bis 4 Monaten und einem Gewicht von ca. 20 g ab. Was dann folgt, sind ausgeklügelte Logistikkonzepte. Schließlich sollen unsere Delikatessen frisch und lecker beim Verbraucher ankommen.“, sagt Dr. Fabian Riedel, Gründer und Geschäftsführer von Crusta Nova.

Robert Metz, Key Account Manager bei KOLB ergänzt: „Wir stellten uns den Herausforderungen der unterschiedlichen Temperaturbereiche von Verpackung bis zum Empfang beim Verbraucher. So wurden unsere Produktionsprozesse entsprechend angepasst. Die dadurch realisierte E-Commerce-Verpackungslösung bietet nun ein Höchstmaß an Produktsicherheit und Convenience.“



Nachhaltigkeit dokumentiert

Besondere Erwähnung beim DFTA-Award

Die Jury war sich einig, dass beim diesjährigen DFTA-Award für herausragenden Verpackungsdruck gleich zwei Einreichungen der KOLB Group mit einer besonderen Erwähnung zu würdigen waren.

Am Beispiel der VAUDE Fahrradtaschen-Verpackungslinie, die KOLB DigitalSolutions mittels dem innovativen digitalen Wellpappe-Direktdruck realisieren durfte, wird klar, welches Potenzial in dieser Drucktechnologie steckt. Gänzlich auf Recyclingwellpappe gedruckt, überzeugen die Druckbilder durch eine enorme Farbbrillanz und eine bisher unbekannt Detailtreue – selbst bei kleinsten Schriftgrößen.

Ebenso überzeugend war das Beispiel der Sachsenobst-Displayverpackung. Förmlich dreidimensional scheint das unterschiedliche Obst auf dem Druckbild auf naturbrauner Wellpappe zu „schweben“. „Wir sind bei KOLB DigitalSolutions in der bislang einmaligen Lage, nachhaltige Verpackungen auf Recycling-Wellpappe auf höchstem Druckniveau zu fertigen. KOLB ist damit eindeutig Vorreiter mit dieser speziellen Digitaldrucktechnologie und dem Papier- und Verarbeitungs-Know-how. Dadurch wurde die Jury des DFTA-Awards überhaupt erst auf diese Möglichkeiten aufmerksam.“, sagt KOLB Geschäftsführer Dr.-Ing. Bernhard Ruffing.





➔ Die Jury ist überzeugt!

„Das Streben nach Nachhaltigkeit ist zu Recht zu einem Standard geworden. Wir hatten das als Verband in den Ausschreibungsbedingungen für den DFTA Award eigentlich gar nicht mehr thematisiert. Hier haben uns aber einige Einreichungen den Sinneswandel beschert, die positiven Potenziale des Druckverfahrens Flexodruck (Digitaldruck) explizit zu würdigen, anstatt sie nur als gegeben hinzunehmen. Stellvertretend hierfür haben wir hier besondere Einreichungen ausgewählt, die den Megatrend nach Nachhaltigkeit bzw. Recycling besonders hervorheben. Vielen Dank an die Einreicher, uns bekehrt zu haben. Sie haben damit diese besondere Erwähnung mehr als verdient.“, so der Kommentar der Jury für beide Einreichungen.



Gleich vierfach nominiert: KOLB erhielt für insgesamt vier Einreichungen eine Nominierung zum begehrten DFTA-Award. Gleich zwei Druckmotive wurden durch die besondere Erwähnung der Jury ausgezeichnet.

Nachhaltigkeit neu interpretiert

KOLB auf der FACHPACK 2022

16

„Nach einer pandemiebedingten Pause von drei Jahren freuen wir uns sehr, zahlreiche Besucher auf unserem Messestand 116 in Halle 7A auf der FACHPACK 2022 willkommen zu heißen.“, sagt KOLB-Marketingleiter Thomas Wund und gibt damit einen ersten Ausblick auf die Neuheiten der KOLB Group, die vom 27. bis 29. September, täglich von 9:00 bis 18:00 Uhr in Nürnberg präsentiert werden.

Unter dem Motto „Nachhaltigkeit neu interpretiert – Wirtschaftlich & ökologisch clevere Verpackungslösungen“ zeigt die KOLB Unternehmensgruppe Produkthighlights mit besonders nachhaltigem Anspruch.

So erweiterte KOLB das Sortiment an Mehrweg-Verpackungslösungen, die mit dem Umweltzeichen „BLAUER ENGEL“ zertifiziert wurden. Aber auch eine Vielzahl weiterer, maßgeschneiderter Lösungen, die mit ressourcenschonenden Produktionsprozessen realisiert werden, laden zur Entdeckungsreise am KOLB Messestand ein.

►► **Sicheres Standkonzept in herausfordernden Zeiten**

„Wir planen unser Standkonzept möglichst flexibel und sicher. Wir können dadurch auf gesetzliche Richtlinien schnell reagieren und bieten durch verringerte und entzerrte Platzkapazitäten sowie etwaige Raumtrenner einen größtmöglichen Schutz für Besucher und Team. Auch hinsichtlich der angebotenen Speisen und Getränke werden wir unser bewährtes Konzept leicht anpassen.“, erläutert Thomas Wund die Messeplanung.

Bereits jetzt erhalten Interessierte unter www.kolb-wellpappe.com/fachpack weitere Informationen und kostenlose Tickets für einen Besuch in Nürnberg.

▶▶ Stand 116, Halle 7A



SMTconnect mit KOLB CoatedProducts

Mit CORproTRONIC® zeigt KOLB auf der Fachmesse für Mikroelektronik eine neue Materialinnovation, die bereits jetzt schon die Normanforderungen von Morgen erfüllt.

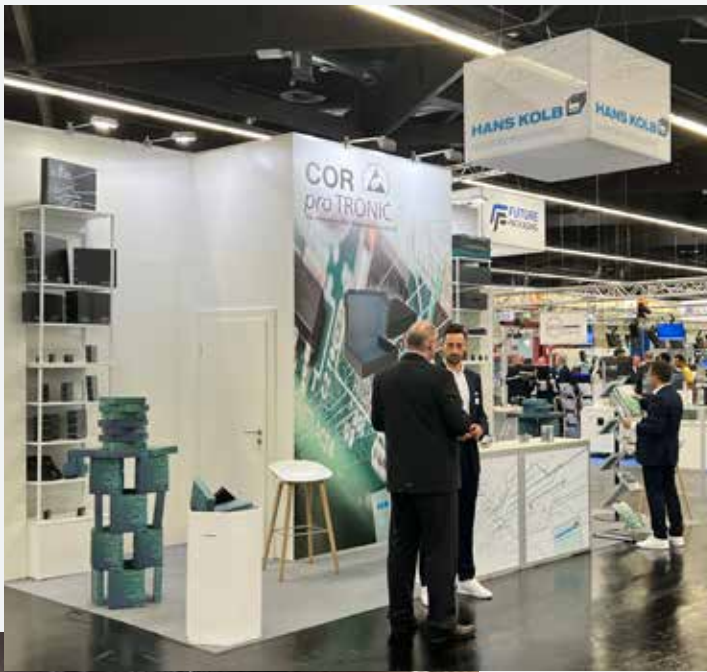
18 Die SMTconnect, welche bis 2018 unter dem Namen „SMT Hybrid Packaging“ bekannt war, schafft Raum für gemeinsamen Austausch innerhalb der gesamten Branche der Mikroelektronik. Insbesondere der Fertigung und der Intralogistik hierfür bietet KOLB CoatedProducts neue Möglichkeiten.

„Seit vielen Jahren schon sind wir Aussteller auf der SMT. Gerade hinsichtlich unserer Materialinnovation CORproTRONIC® bietet die Fachmesse, die jährlich auf der Nürnberg-Messe ihre Pforten öffnet, eine hervorragende Bühne.“, sagt Michael Hartmann vom KOLB CoatedProducts Messteam.

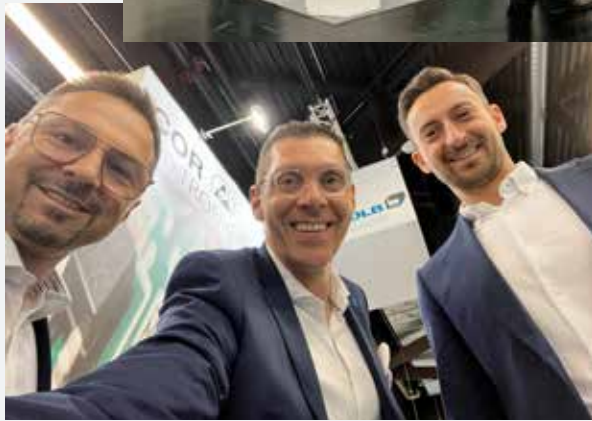
Die SMTconnect zeichnet sich nämlich als einzigartige Messe zum Thema Elektronikfertigung in Europa aus: Die Veranstaltung verbindet in einer inspirierenden Arbeitsatmosphäre Menschen und Technologien aus den Bereichen Entwicklung, Fertigung, Dienstleistung und Anwendung mikroelektronischer Baugruppen und Systeme miteinander.

Speziell die Bereiche Intralogistik, Lager und Versand werden mit den vielfältigen ESD-Verpackungssystemen von KOLB CoatedProducts maßgeblich unterstützt. Noch mehr Nachhaltigkeit und Flexibilität bietet nun diesen Spezialverpackungen der Einsatz von CORproTRONIC®. Diese besonders veredelte Wellpappe ist die Basis für sämtliche Verpackungskonstruktionen und erfüllt bereits heute die nochmals verschärften Normanforderungen. Diese sind auf internationaler Ebene bereits in Kraft getreten und werden in Kürze auch für den nationalen Markt erwartet.

„Unsere erste Präsenzveranstaltung nach einer coronabedingten Pause war für uns wieder in erfreulichem Maße von zahlreichen Dialogen und großem Interesse geprägt.“, blickt Michael Hartmann auf die Veranstaltung zurück.



➤ Prozesssicherheit und Erfüllung bestehender und kommender Normvorgaben prägen unser Handeln. Dies konnten wir erfolgreich den Besuchern der SMTconnect präsentieren



Endlich wieder Messe:
Die motivierte Standcrew





HANS KOLB Wellpappe GmbH & Co. KG
Dr.-Lauter-Straße 2, D-87700 Memmingen
Tel. +49 8331 975-0, Fax -235
info@kolb-wellpappe.com



Gebr. KNAUER GmbH + Co. KG
Uracher Straße 95, D-72581 Dettingen/Erms
Tel. +49 7123 72 09-0, Fax -20
info@knauer-verpackung.de

WWW.BESSER-VERPACKEN.COM