

HANS KOLB Wellpappe | Fachpack 2009

## KOLB realisiert „3 to Go-Verpackung“ zum Abverkauf am P.O.S.

Memmingen, Nürnberg, 29.09.2009

Malerisch im Herzen Württembergs gelegen, gilt die Weinstadt Brackenheim als Lemberger-Metropole, in der Weine aus prädestinierten Lagen zu einzigartigen, vielfach prämierten Spitzenqualitäten heranreifen. Die Weingärtner Brackenheim stellen seit 1925 rassige Rieslinge, würzig-kräftige Kerner, herzhaft Trollinger, aromatische Schwarzrieslinge und vor allem Lemberger-Spezialitäten her. Dabei werden die Premium-Weine über unterschiedliche Absatzkanäle wie Groß- und Fachhandel und im Direktverkauf an den Endverbraucher vertrieben.

Die Weingärtner aus Brackenheim legen dabei Wert auf eine passende Weinauswahl für die entsprechende Saison. Daher ist seit Anfang des Jahres eine so genannte „3 to Go-Verpackung“ im Fachhandel verfügbar, die drei unterschiedliche Weinsorten jeweils in einem Dreiergebilde umfasst. Je nach Anlass wurden unterschiedliche Weinkombinationen zusammengestellt, sodass für jedermann das Richtige dabei ist. „Unsere Weine haben Tradition und vor allem einen immerwährenden Anspruch an Qualität und Geschmack. Unser Claim ‚Wir sind Ihr guter Geschmack‘ soll diesem Premium-Anspruch Sorge leisten und beim Konsumenten das Bedürfnis nach Qualitätsweinen wecken.“, erläutert Gerald Kunz, Vertriebsleiter der Weingärtner Brackenheim den Hintergrund der Wettbewerbsstrategie. Mit HANS KOLB Wellpappe, Hersteller von Wellpappe-Verpackungslösungen und Spezialist für Spezialentwicklungen, fand man den passenden Partner zur Realisierung des Dreiergebildes. Die Anfang des Jahres auf den Markt eingeführte Verpackungsvariante für 3 x 1-Liter-Flaschen hat zwei Lochstanzungen, die die Mitnahme am P.O.S. mit nur zwei Fingern ermöglicht. Konzipiert für Damen, die schwere Kartons nicht so gern tragen, aber dennoch spontan shoppen wollen, fand diesen

Bundle-Pack auch bei den männlichen Verbrauchern regen Absatz. Gerald Friedrich, Verpackungsentwickler bei KOLB berichtet über die Verpackungslösung folgendes: „Die 1-Liter-Flaschen sind so beschaffen, dass die Arretierungen am Flaschenhals ein Fixieren der Weinflaschen ermöglicht. Bei den 0,75-Liter-Flaschen ist der Flaschenhals relativ geradlinig, daher musste die Hülle um die Flaschenköpfe durch ein Tray erweitert werden, das die Weine von unten stabilisiert.“ Die Verpackung ist dabei in sich tragend und kann durch eine Handgriffeinstanzung auf der Rückseite bequem aus dem Display genommen werden. Die nun entstandene Werbefläche konnte mit dem Aufdruck „Und das ist Ihr guter Geschmacksträger“ im Flexodirektdruck-Verfahren verwirklicht werden. „Das Dreiergebinde ist Eyecatcher und Imageträger zugleich. Die Farbkombination Bordeauxrot und Gelb greift unsere Unternehmensfarben auf und vermittelt einen Wiedererkennungswert.“, fährt Gerald Kunz fort.

Ca. 2.800 Zeichen

## Kontakt

HANS KOLB Wellpappe GmbH & Co. KG

Ansprechpartner: Thomas Wund twund@kolb-wellpappe.com Tel.: +49 (0)8331 975-363 Funk: +49 (0)151 12119303 Fax: +49 (0)8331 975-63 363	Zentrale: Dr.-Lauter-Straße 2 D - 87700 Memmingen Tel.: +49 (0)8331 975-0 Fax: +49 (0)8331 975-235
--	--

HANS KOLB Wellpappe ist eines der führenden inhabergeführten Verpackungsunternehmen im süddeutschen Raum. Der Spezialist für Wellpappe, Wellpappeverpackungen und Sonderprodukte aus Wellpappe bietet für unterschiedlichste Anforderungen stets maßgeschneiderte Verpackungslösungen. Das international tätige Unternehmen liefert Produkte der Linien KOLB Standard (Stanzverpackungen und Faltkartons mit oder ohne Druck), KOLB Specials (Speziallösungen aus Offener Wellpappe), KOLB Display (Verkaufsdiskontrollen und Abverkaufshilfen), KOLB HighQualityPrint (hochwertige Druckbilder mit unterschiedlichen Druckverfahren) und KOLB CoatedProducts (Spezialverpackungssysteme kombiniert mit modernsten Beschichtungstechnologien). HANS KOLB Wellpappe arbeitet sowohl mit regional ansässigen Foodkonzernen, wie jedoch auch mit Automotive-, Pharma-, Healthcare- und Elektro-/Elektronik-Anbietern zusammen.