

HANS KOLB Wellpappe || interpack 2008

Probierpaket für Stubentiger: KOLB transportiert Markenimage

Memmingen, Düsseldorf 24.04.2008

Sanft schleicht sie zwischen den Füßen durch; zeigt mit eleganten Schritten wer der Herr im Haus ist - und im nächsten Moment ist sie total verspielt. Die Katze zeigt Ihre besten Seiten, wenn sie sich wohl fühlt und vor allem das Richtige gefressen hat.

KELLAS[®], die hochwertige Marke für natürliches Katzenfutter wurde von der Schweizer Firma Innovation Management AG in St. Gallen als natürliches Premium-Katzenfutter auf den Tierfuttermarkt gebracht. „Wir wollten eine innovative Futterlinie entwickeln, die der natürlichen Ernährung der Katze so nahe wie möglich kommt. In Zusammenarbeit mit Tierärzten und Ernährungswissenschaftlern entstand so ein naturnahes, hochwertiges Katzennahrungs-Sortiment, das der artgerechten Ernährung der Katze optimal entspricht.“, erläutert Robert Maciejewski, Mitinhaber und Geschäftsführer der Innovation Management AG, die Entstehung der Sortimentsstruktur.

KELLAS[®] Katzennahrung gibt es als Nassfutter, Nassfutter "Extra", als Trockenfutter oder als Snacks für jeden Katzentyp. Diese Produktvielfalt sollte dem Katzenliebhaber und letztendlich auch den Katzen nicht vorenthalten bleiben. Man setzt deshalb auf ein kostenloses Probierpaket, das den Kunden auf verschiedenen Vertriebskanälen wie Messen, über „Ernährungsberater für Katzen“, via Mailings und im Internet angeboten wird. Mit HANS KOLB Wellpappe fand man einen kompetenten Ansprechpartner für innovative Verpackungen aus Wellpappe.

Georg Lübeck, Leiter der Verpackungsentwicklung bei KOLB erläutert die Verpackungsbestandteile folgendermaßen: „Es sollte eine Präsentverpackung für den Postversand entwickelt werden. Das eigentliche Krempeltray wurde dann mit einer mobilen Einlage inklusive hochwertig bedrucktem Top realisiert.“ Der dreifarbig Druck wurde mit einem zusätzlichen Glanzlack versehen. Ein homogenes Druckbild konnte mit dem speziellen KOLB Print Flexo-Direktdruckverfahren verwirklicht werden. Dabei sprechen die weißen Lettern auf rotem Hintergrund deutliche Worte: ‚KELLAS®. Herzhafter Fleischgenuss für Ihren Stubentiger- unverfälscht wie in der Natur‘. „Das Feedback der Kunden ist bisher über unseren Erwartungen, des Weiteren rundet die hochwertige Präsentverpackung unser Markenimage ideal ab.“, erläutert Robert Maciejewski die Akzeptanz am Markt.

ca. 2.400 Zeichen

Relaxed Packaging -

Success by HANS KOLB Wellpappe

HANS KOLB Wellpappe auf der interpack 2008

Halle 9, Stand 9B23

Kontakt

HANS KOLB Wellpappe GmbH & Co. KG

Ansprechpartner: Thomas Wund twund@kolb-wellpappe.com Tel.: +49 (0)8331 975-363 Funk: +49(0)151 12119303 Fax: +49 (0)8331 975-63 363	Zentrale: Dr.-Lauter-Straße 2 D - 87700 Memmingen Tel.: +49 (0)8331 975-0 Fax: +49 (0)8331 975-235
---	--

HANS KOLB Wellpappe ist eines der führenden inhabergeführten Verpackungsunternehmen im süddeutschen Raum. Der Spezialist für Wellpappe, Wellpappeverpackungen und Sonderprodukte aus Wellpappe bietet für unterschiedlichste Anforderungen stets maßgeschneiderte Verpackungslösungen. Das international tätige Unternehmen liefert Produkte der Linien KOLB Standard (Stanzverpackungen und Faltpapier mit oder ohne Druck), KOLB Specials (Speziallösungen aus Offener Wellpappe), KOLB Display (Verkaufsdiskontrollen und Abverkaufshilfen), KOLB Print (hochwertige Druckbilder mit unterschiedlichen Druckverfahren) und KOLB CoatedProducts (Spezialverpackungssysteme kombiniert mit modernsten Beschichtungstechnologien). HANS KOLB Wellpappe arbeitet sowohl mit regional ansässigen Foodkonzernen, wie jedoch auch mit Automotive-, Pharma-, Healthcare- und Elektro-/Elektronik-Anbietern zusammen.