

Displays mit Eindruck

## Präsidentenköpfe für Eindruck am POS

Memmingen, Düsseldorf 24.04.2008

Die Monumentalköpfe der amerikanischen Präsidenten am Mount Rushmore in South Dakota (USA) wurden bereits im Sommer 2005 in einer spektakulären Reinigungsaktion von KÄRCHER gesäubert und restauriert. Was der Reinigungsspezialist mit den gelben Geräten im Rahmen einer sehr umfangreichen Kultursponsoring-Aktion seinerzeit in die Tat umgesetzt hat, ist nun auch Thema bei der jüngsten POS Aktion von KÄRCHER. Mit Motiven der typischen Mount Rushmore Konterfeis, die im Rahmen der Reinigung dabei von Flechten, Algen und Moosen befreit wurden, wird nun beim Standdisplay im Europaletten-Format große Aufmerksamkeit erzielt.

Die in Stein gemeißelten Köpfe der Präsidenten George Washington, Thomas Jefferson, Theodore Roosevelt und Abraham Lincoln sind etwa 18 m hoch und neben der Freiheitsstatue in New York das weltweit wohl bekannteste Monument der Vereinigten Staaten. Etwas kleiner aber nicht minder aufmerksamkeitsstark ist die Anmutung des neuen KÄRCHER POS Displays.

Von der Gesichtspflege für amerikanische Präsidenten hin zur fertigen Displaylösung wurde durch eine vernetzte Verpackungsentwicklung zwischen KÄRCHER Einkauf und Marketing mit dem Memminger Displayhersteller HANS KOLB Wellpappe ein großformatiges Bodendisplay, das als Mantel um eine Euro-Palette geschlagen wird, entwickelt.

Ergänzend zum Mount Rushmore Display wurde eine baugleiche Variante entwickelt, die das Thema ´Fußball-Europameisterschaft 2008´ aufgreift. „Entsprechend der Platzierung in den Märkten Europa und Nordamerika konnten wir mit unseren beiden jüngsten Displayentwicklungen wahre Eye-Catcher schaffen.“, schildert Peter Steinl, Leiter der Verpackungsentwicklung bei KÄRCHER.

## **KOLB Print für großflächigen Druck**

Um noch mehr Brillanz zu erzeugen, wurde das vierfarbige Druckbild mit Motiven der Mount Rushmore Reinigungsaktion mit einem zusätzlichen Drucklack überzogen. Das großflächige Druckformat des Displays mit der Grundfläche von 1200 x 800 Millimeter stellte eine Herausforderung dar. Die Memminger Verpackungsspezialisten von HANS KOLB Wellpappe konnten jedoch hier gelassen reagieren. Im so genannten COR-1-Plus PrePrint Beltdruckverfahren wurden Druckbogenformate der Dimension 1200 x 2150 Millimeter erzeugt, die im Anschluss zur Wellpappenproduktion für die jeweiligen Mantelteile des Bodendisplays verwendet wurden. Sämtliche Konfektionierarbeiten wurden dabei von HANS KOLB Wellpappe ausgeführt. Key-Account-Manager Burkhard Demmerer erinnert sich: „Wir waren beeindruckt vom monumentalen Druckbild beim Mount Rushmore Display. Auch das topaktuelle Thema ´Fussball-EM´ konnten wir zuverlässig als Verkaufsförderung für KÄRCHER umsetzen.“

Vor allem Bau- und Heimwerkermärkte haben mit dem speziellen Promotions-Angebot der KÄRCHER Produkte die Möglichkeit, dem Outdoor-Saisonstart zusätzliche Impulse zu geben und den Abverkauf zu steigern. Die individuelle Bestückung der Verkaufseinheiten erfolgt größtenteils direkt in den Werken, in denen die Aktions-Geräte produziert werden.

„Neben den besonders eindrucksvollen Druckbildern der beiden Displays haben wir sehr großen Wert auf ein einfaches und problemloses Handling gelegt. Der Stopper in Form eines kleinen Giebels ist sehr einfach aufzubauen und wird lediglich in die Öffnungen des bereits im Werk angebrachten Display-Mantels eingesteckt.“, sagt KÄRCHER Verpackungsentwickler Ronald Kohlberger.

Vor allem bei den stetig zunehmenden Promotions-Aktionen sei die beschriebene einfache Handhabung die Grundvoraussetzung für eine professionelle Präsentation der Marke am Point of Sale. Letztendlich werde mit den Displays nicht nur Impulskäufer angesprochen. Auch Werte der Marke, wie zum Beispiel Produktqualität und Vertrauen in das Produkt, werden nachhaltig kommuniziert.

Dass KÄRCHER bei kniffligen Entwicklungen auf das Know-how von HANS KOLB Wellpappe zurück greift, kommt dabei nicht von ungefähr. Seit vielen Jahren entstehen KOLB Print Verpackungslösungen für die unterschiedlichsten Produkte. Burkhard Demmerer: „Im Laufe unserer sehr erfolgreichen Zusammenarbeit mit den einzelnen Entscheidungsträgern wissen wir sehr genau, welche Bedürfnisse es bei KÄRCHER zu erfüllen gilt. Neben einer umfangreichen Vielfalt zählt vor allem eine punktgenaue Lieferung der Verpackungslösungen an die jeweiligen Produktionsstandorte.“

Und Frank Patzt, Leiter des Bereiches KOLB FarbVision ergänzt: „Wichtig für einen qualitativ hochwertigen Druck ist zudem, dass die Druckmotive auf jede unserer Maschinen optimal abgestimmt werden, immer in Verbindung mit den unterschiedlichen Wellpappe-Sorte. Die Einhaltung der strengen internen Standards hat hierbei oberste Priorität.“

Um eine optimale Druckqualität vor allem bei großvolumigen und/oder großformatigen Aufträgen zu gewährleisten, produziert das KOLB Druckzentrum im benachbarten Buxheim mit einer modernen Acht-Farben Flexo-Preprint Anlage. Bei einer Auflösung bis zum 54er Raster können Papiere bis zu 2450 Millimeter Breite und in einer Abschlagslänge von zwei Metern im Zylinderdruck verarbeitet werden. Im so genannten Belt-Druck-Verfahren, wie beim aktuellen KÄRCHER Auftrag umgesetzt, erhöht sich die Abschlagslänge sogar auf 4500 Millimeter.

Ca. 4.600 Zeichen

## **Relaxed Packaging - Success by HANS KOLB Wellpappe**

HANS KOLB Wellpappe auf der interpack 2008  
Halle 9, Stand 9B23

### **Kontakt**

HANS KOLB Wellpappe GmbH & Co. KG

Ansprechpartner: Thomas Wund twund@kolb-wellpappe.com Tel.: +49 (0)8331 975-363 Funk: +49(0)151 12119303 Fax: +49 (0)8331 975-63 363	Zentrale: Dr.-Lauter-Straße 2 D - 87700 Memmingen Tel.: +49 (0)8331 975-0 Fax: +49 (0)8331 975-235
---	--

HANS KOLB Wellpappe ist eines der führenden Inhabergeführten Verpackungsunternehmen im süddeutschen Raum. Der Spezialist für Wellpappe, Wellpappeverpackungen und Sonderprodukte aus Wellpappe bietet für unterschiedlichste Anforderungen stets maßgeschneiderte Verpackungslösungen. Das international tätige Unternehmen liefert Produkte der Linien KOLB Standard (Stanzverpackungen und Faltkartons mit oder ohne Druck), KOLB Specials (Speziallösungen aus Offener Wellpappe), KOLB Display (Verkaufsdiskontrollen und Abverkaufshilfen), KOLB Print (hochwertige Druckbilder mit unterschiedlichen Druckverfahren) und KOLB CoatedProducts (Spezialverpackungssysteme kombiniert mit modernsten Beschichtungstechnologien). HANS KOLB Wellpappe arbeitet sowohl mit regional ansässigen Foodkonzernen, wie jedoch auch mit Automotive-, Pharma-, Healthcare- und Elektro-/Elektronik-Anbietern zusammen.