

HANS KOLB Wellpappe | Unternehmen

HANS KOLB Wellpappe sichert sich Doppelsieg beim Deutschen Verpackungspreis und WorldStar Award

Memmingen, 24.11.2008

Anlässlich des Deutschen Verpackungspreises 2008 konnte der Memminger Verpackungsspezialist HANS KOLB Wellpappe gleich in doppelter Hinsicht überzeugen. Mit der Promotion-Verpackung mit Tigerenten-Digitaldruck in die Offene Welle war KOLB ebenfalls erfolgreich wie mit einem neuartigen Standdisplay für „schwebende Produkte“.

In der Kategorie Display- und Promotionverpackungen konnten von zahlreichen Einsendungen lediglich vier Verpackungsinnovationen eine Nominierung erlangen. „Die Nominierung an sich war für uns zum einen schon eine Bestätigung in unserem Handeln und die Motivation für weitere herausragende Lösungen.“, sagt KOLB Geschäftsführer Dr. Bernhard Ruffing. „Dass wir dann gleich mit beiden Nominierungen als einziger Preisträger – beziehungsweise Doppelpreisträger – hervor gehen konnten freut uns natürlich umso mehr.“, führt Ruffing fort.

Die Jury beim Deutschen Verpackungspreis 2008 des Deutschen Verpackungsinstituts dvi setzte sich zusammen aus Vertretern namhafter Marken und Medien. Der Jury-Vorsitzende Dr. Klaus Peter Stadler würdigte die Tigerenten Promotion-Verpackung mit Digitaldruck in die Offene Welle des KOLB typischen Materials CORBOARD. Besonders die Emotionalisierung des Produktes durch die Verpackung und die Stringenz von Primär zu Sekundärverpackung sei bemerkenswert. Ein Zweitnutzen sei hier unumstritten – von einer nahezu ungebremsten Begehrlichkeit innerhalb unterschiedlichen Altersgruppen einmal ganz abgesehen.

Das Entwicklerteam um Georg Lübeck, Leiter KOLB Design (Verpackungsentwicklung) und Frank Patzt, Leiter KOLB FarbVision (Druckvorstufe) hatte sich vom originären Design des Janosch- und Tigarenten-Urhebers Horst Eckert ebenfalls inspirieren lassen. Produziert wurde die Siegerverpackung für den Ulmer Kaffee- und Trockenfruchtspezialisten Seeberger. „Die Kombination des innovativen, kontaktlosen Digitaldruckverfahrens und der Offenen W-Welle, hier im Einsatz als besonders stabiles CORBOARD Material, waren die Basis für ein wirklich eindrucksvolles Druckbild mit unseren Janosch-Lizenzmotiven.“, erinnert sich Produktmanager Joachim Mann an den Kurationsprozess. Die Verpackung wurde speziell zur Markteinführung von so genannten Seeberger Minis eingesetzt. Medien und Öffentlichkeit wurden so auf einprägsame Art und Weise über das neue Kern- und Trockenfruchtprodukt des Ulmer Spezialitäten-Anbieters informiert.

360° Display-Präsentation:

Schwebende Produkte rundum in Szene gesetzt

Ebenfalls mit dem Deutschen Verpackungspreis ausgezeichnet wurde ein neuartiges Display für leichte Produkte, die förmlich zu schweben scheinen. Durch so genannte Vario-Schlitze an der zentralen Aufnahmesäule für die Produkttrays entsteht eine hohe Flexibilität, die auch die Jury überzeugen konnte. „Weil wir die Grundflächengrößen und –formen fast beliebig verändern können, haben wir bei unserem neuen Display ein sehr großes Variantenspektrum – und das auch einmal fernab des sonst üblichen Chep-Rasters.“, meint Georg Lübeck, Leiter KOLB Design.

Laut Jury waren sowohl „die Detaillösungen, die Proportionen wie auch die herausragende Qualität der Verarbeitung für ein Produkt mit hoher Ästhetik und Gestaltungsqualität“ Attribute, die mit dem Deutschen Verpackungspreis honoriert wurden.

Nationaler Sieger mit internationalem Erfolg

Bereits durch die Nominierung auf nationaler Ebene der dvi-Auszeichnung erfolgte die Nominierung im internationalen Umfeld. Der Worldstar Award der World Packaging Organisation (WPO) prämiert die besten Verpackungen weltweit. Auch hier waren die Memminger erfolgreich – und zwar erneut in doppelter Hinsicht. HANS KOLB Wellpappe überzeugt sowohl mit der Tigerenten-PR-Verpackung als auch mit dem Display für schwebende Produkte die internationale Jury. „Der gewissermaßen aufgedoppelte Zweifacherfolg des Deutschen Verpackungspreises beim internationalen Worldstar Award belegt, dass wir als mittelständisches Unternehmen auch europäisch und international zur Verpackungsspitze gehören.“, resümiert Dr. Bernhard Ruffing.

ca. 3.800 Zeichen

Kontakt

HANS KOLB Wellpappe GmbH & Co. KG

Ansprechpartner: Thomas Wund twund@kolb-wellpappe.com Tel.: +49 (0)8331 975-363 Funk: +49(0)151 12119303 Fax: +49 (0)8331 975-63 363	Zentrale: Dr.-Lauter-Straße 2 D - 87700 Memmingen Tel.: +49 (0)8331 975-0 Fax: +49 (0)8331 975-235
---	--

HANS KOLB Wellpappe ist eines der führenden inhabergeführten Verpackungsunternehmen im süddeutschen Raum. Der Spezialist für Wellpappe, Wellpappeverpackungen und Sonderprodukte aus Wellpappe bietet für unterschiedlichste Anforderungen stets maßgeschneiderte Verpackungslösungen. Das international tätige Unternehmen liefert Produkte der Linien KOLB Standard (Stanzverpackungen und Faltkartons mit oder ohne Druck), KOLB Specials (Speziallösungen aus Offener Wellpappe), KOLB Display (Verkaufsdiskontrollen und Abverkaufshilfen), KOLB Print (hochwertige Druckbilder mit unterschiedlichen Druckverfahren) und KOLB CoatedProducts (Spezialverpackungssysteme kombiniert mit modernsten Beschichtungstechnologien). HANS KOLB Wellpappe arbeitet sowohl mit regional ansässigen Foodkonzernen, wie jedoch auch mit Automotive-, Pharma-, Healthcare- und Elektro-/Elektronik-Anbietern zusammen.