

HANS KOLB Wellpappe || KOLB Display

Geschmack mit Herz: Verpackungsdesign weckt Emotionen

Temperamentvoll, reizend und mit tollen Kurven zeigt sich ein neues Verpackungsdesign des Badischen Winzerkellers. Ein 0,2 l-Fläschchen in ungewöhnlicher Herzform kommt im entsprechend bedruckten Tray zum Einsatz.

Nicht nur zu Fest- und Feiertagen als Präsent ein Treffer, ist das Herz auch vielmehr für die kleinen Aufmerksamkeiten zwischendurch gut geeignet.

21 dieser Weißwein mit Pink Grapefruit gefüllten Herzflaschen werden im Theken-Display zum Eye-Catcher für Kunden von Weinfachhändlern und Lebensmittelmärkten.

Die Basis für die Idee bietet ein ¼-Chep-Display, welches für den Badischen Winzerkeller in den vorangegangenen Jahren konzipiert wurde. Ein Thekendisplay mit 3-farbigem Druck plus Glanzlack ist für die Präsentation an Verkaufstheken oder Weinregalen zusätzlicher Verstärker für den Abverkauf der Fläschchen, die mitunter auch Geschmack auf die 0,75 l-Ausführung machen sollen.

Realisiert wird das in warmen Rottönen gestaltete Druckbild im Flexo-Direktdruck-Verfahren. Motive von Rosenblättern unterstützen durch dynamisierende Bewegungsunschärfe die Wahrnehmung des Inhaltes positiv.

„Das Druckbild zeigt eine lückenlose Harmonie mit dem Flaschendesign, die anfänglich gewünschte Funktion eines Eye-Catchers wird somit sehr attraktiv erfüllt“, meint Günter Hilmert, Vorstand Vertrieb/Marketing des Badischen Winzerkellers. Auch auf der ProWein im vergangenen März konnten die Fachbesucher Augen machen, als die neue Variation zur Schau gestellt wurde. Nach vollendetem Genuss kann die kleine Herzflasche zweckentfremdet eingesetzt werden – z.B. als Blumenvase, Kerzenhalter oder nur zur Dekoration.

ca. 2.850 Zeichen

Kontakt

HANS KOLB Wellpappe GmbH & Co. KG

Ansprechpartner: Thomas Wund twund@kolb-wellpappe.com Tel.: +49 (0)8331 975-363 Funk: +49(0)151 12119303 Fax: +49 (0)8331 975-63 363	Zentrale: Dr.-Lauter-Straße 2 D - 87700 Memmingen Tel.: +49 (0)8331 975-0 Fax: +49 (0)8331 975-235
--	---

HANS KOLB Wellpappe ist eines der führenden Inhabergeführten Verpackungsunternehmen im süddeutschen Raum. Der Spezialist für Wellpappe, Wellpappeverpackungen und Sonderprodukte aus Wellpappe bietet für unterschiedlichste Anforderungen stets maßgeschneiderte Verpackungslösungen. Das international tätige Unternehmen liefert Produkte der Linien KOLB Standard (Stanzverpackungen und Faltkartons mit oder ohne Druck), KOLB Specials (Speziallösungen aus Offener Wellpappe), KOLB Display (Verkaufsdiskontrollen und Abverkaufshilfen), KOLB Print (hochwertige Druckbilder mit unterschiedlichen Druckverfahren) und KOLB CoatedProducts (Spezialverpackungssysteme kombiniert mit modernsten Beschichtungstechnologien). HANS KOLB Wellpappe arbeitet sowohl mit regional ansässigen Foodkonzernen, wie jedoch auch mit Automotive-, Pharma-, Healthcare- und Elektro-/Elektronik-Anbietern zusammen.