

# PRESSEMITTEILUNG

HANS KOLB Wellpappe | KOLB OffsetPrint

## 65 Jahre Würth mit tierischem Verpackungsdruck

Der führende Spezialist beim Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial für professionelle Anwendungen Adolf Würth feiert sein 65. Firmenjubiläum. Grund genug, um dem Marktauftritt des Weltmarktführers ein neues Gesicht zu geben. Die Wortmarke WÜRTH ist zwischen den beiden Schraubenköpfen herausgenommen worden und steht nun separat in fetten Lettern. Das neue Design ist moderner, frischer und deutlich verjüngt. Würth-Kunden wissen eben was sie bei Würth erwartet. Kurzum: Nicht länger ein Würth für alle Kunden, sondern jedem Kunden seinen Würth. Mit den Würth ZEBRA®-Produkten liegt ein Gütesiegel mit besonders hohem Anspruch an Qualität vor. Die Kunden können sich sicher sein, dass hier Premium-Qualität vorliegt und nur die besten Materialien verwendet wurden. Vom Schraubendreher bis zur Zange, die Auswahl in diesem Spezialsortiment ist vielseitig und wird gerne wahrgenommen.

„Unsere Kunden wissen bei ZEBRA®-Produkten, dass es sich um höchste Qualität handelt. Mit diesem Gütesiegel wollen wir ein ganz klares Differenzierungsmerkmal gegenüber unseren Marktpartnern schaffen und unsere Kunden sensibilisieren.“, erläutert Thomas Rosenberger, Marketingleiter bei Adolf Würth die Wichtigkeit des Premiumsegments. Die passende Verkaufsverpackung wurde dabei mit dem langjährigen Geschäftspartner HANS KOLB Wellpappe realisiert. Der Memminger Wellpappe-Spezialist ist bekannt für aufmerksamkeitsstarke Verkaufsverpackungen und ließ auch diesmal sein ganzes Können aufblitzen.

„Die zweifarbige Verpackung im Zebra-Design wurde mit einem speziellen Glanzlack versehen. Mit unserem neuen KOLB OffsetPrint-Verfahren sind wir in der Lage HighQualityPrint in Perfektion zu realisieren.“, führt Burkhard Demmerer, Key Account Manager bei HANS KOLB Wellpappe aus. Dabei wurde die Verpackung an ein schon bestehendes Verpackungskonzept angelehnt, sodass auf ein neues Stanzwerkzeug verzichtet werden konnte. „Die Jubiläumsaktion im Zebra-Look ist für uns ein toller Erfolg, vor allem

# PRESSEMITTEILUNG

weil unsere Kunden wissen, was sie mit Zebra®-Produkten in der Hand halten. Daher haben wir auf eine eindeutige Designsprache am P.O.S. wertgelegt.“, erläutert Thomas Rosenberger die Wichtigkeit des Verpackungskonzepts.

ca. 2.300 Zeichen

## Kontakt

HANS KOLB Wellpappe GmbH & Co. KG

Ansprechpartner: Thomas Wund twund@kolb-wellpappe.com Tel.: +49 (0)8331 975-363 Funk: +49 (0)151 12 11 93 03 Fax: +49 (0)8331 975-63 363	Zentrale: Dr.-Lauter-Straße 2 D - 87700 Memmingen Tel.: +49 (0)8331 975-0 Fax: +49 (0)8331 975-235
---	--

HANS KOLB Wellpappe ist eines der führenden Inhabergeführten Verpackungsunternehmen im süddeutschen Raum. Der Spezialist für Wellpappe, Wellpappeverpackungen und Sonderprodukte aus Wellpappe bietet für unterschiedlichste Anforderungen stets maßgeschneiderte Verpackungslösungen. Das international tätige Unternehmen liefert Produkte der Linien KOLB Standard (Stanzverpackungen und Faltkartons mit oder ohne Druck), KOLB Specials (Speziallösungen aus Offener Wellpappe), KOLB Display (Verkaufsdiskontrollen und Abverkaufshilfen), KOLB HighQualityPrint (hochwertige Druckbilder mit unterschiedlichen Druckverfahren) und KOLB CoatedProducts (Spezialverpackungssysteme kombiniert mit modernsten Beschichtungstechnologien). HANS KOLB Wellpappe arbeitet sowohl mit regional ansässigen Foodkonzernen, wie jedoch auch mit Automotive-, Pharma-, Healthcare- und Elektro-/Elektronik-Anbietern zusammen.